

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022 - 2023



À PROPOS DE L'ACEF DU NORD

L'Association coopérative d'économie familiale (ACEF) du Nord de Montréal est un organisme communautaire autonome qui intervient dans le domaine de l'éducation à la consommation.

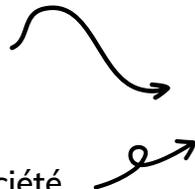
NOTRE MISSION :



Améliorer les conditions de vie des citoyennes et des citoyens



Augmenter l'esprit critique par rapport à la société de consommation



- Activités collectives
- Services individuels
- Luttes solidaires

NOS MANDATS



Défendre collectivement les droits des personnes et des collectivités par la mobilisation, l'éducation populaire autonome, des collaborations et des représentations



Faire de l'éducation à la consommation en offrant des activités collectives et des services individuels



Faire la promotion de notre vision, nos valeurs, nos approches et nos actions en informant la population et en influençant les décideurs



Offrir aux citoyennes et citoyens un lieu accueillant et dynamique afin qu'ils puissent s'impliquer socialement et politiquement dans la communauté

NOS VALEURS ET NOS APPROCHES



Humanisme

Cette approche permet d'accroître l'autonomie des personnes afin qu'elles puissent vivre pleinement leur rôle d'acteurs sociaux



Solidarité

Notre approche communautaire vise à tisser des liens et à s'allier autour d'enjeux communs



Justice sociale

Notre approche de défense collective des droits et d'éducation populaire autonome vise à améliorer les conditions de vie pour un monde plus juste et équitable



LES GENS DERRIÈRE L'ACEF

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Benoît Ouimet (président)
Grace Davis (vice-présidente)
Camille-Rose Leboeuf-Bouchard (trésorière)
Renelle Lavallée (secrétaire)
Mallaury Lina-Campion
Richard Godbout
Daniel Tremblay

L'ÉQUIPE DE TRAVAIL

Danièle Paquette
Dominique Gagnon
Isabelle Mailloux-Béique
Stéphanie Paquin
Émilie Laurin-Dansereau
Roxanne Guillemette
Johanne Arnould
Suzanne Lafontaine (contractuelle)
Emma Crosnier (Employée d'été)

LES STAGIAIRES

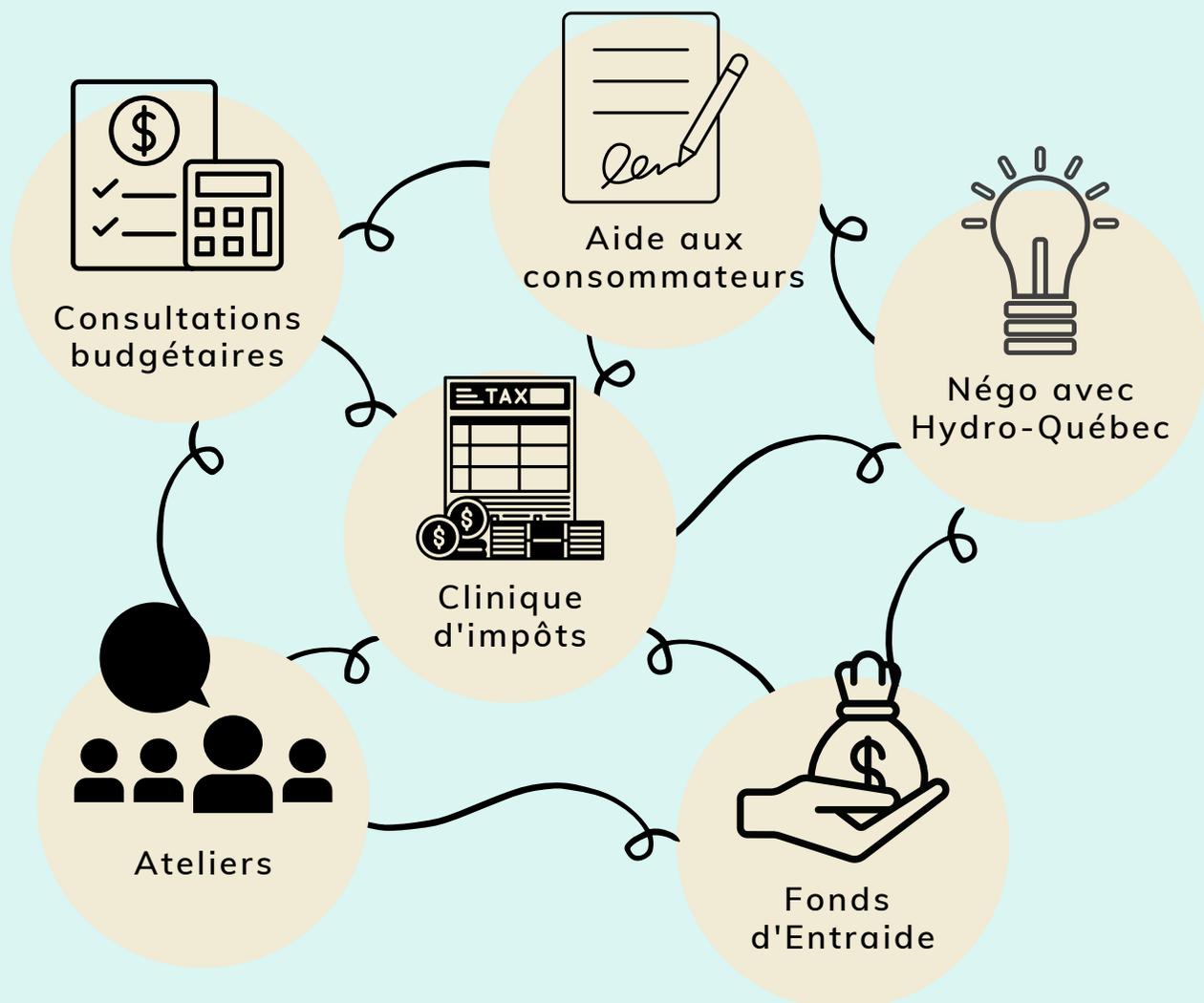
Anais Krawczykowski- Boursière de la fondation Claude Masse (droit)
Sandrine Thibault (droit)
Nirmine El Chami (droit)
Emma Crosnier (travail social)
Valérie Mirvil (travail social)
Steven Teurtrie (travail social)

ACTIVITÉS D'ÉDUCATION ET INTERVENTION BUDGÉTAIRE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- APPORTER UNE AIDE DIRECTE AUX PERSONNES DANS UNE OPTIQUE CURATIVE
- FAIRE DE L'ÉDUCATION À LA CONSOMMATION DANS UNE PERSPECTIVE PRÉVENTIVE
- DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE DES PARTICIPANT.E.S

ACTIONS PRÉVUES AU PLAN D'ACTION





Consultations budgétaires

Rencontres individuelles pour accompagner les personnes selon leurs besoins (solutions aux dettes, réalisation de projets, changement de situation, etc.)



Fonds d'entraide

Ce programme, soutenu par Desjardins, permet d'accompagner des personnes à faible revenu ayant des besoins de première nécessité urgents. Au besoin, un petit prêt sans intérêt peut être offert.



Négociations Hydro-Québec

Support direct aux consommateurs qui éprouvent des difficultés à payer leurs factures d'électricité (rebranchement, négociation d'entente, etc.)

53

57

Activités d'éducation et intervention budgétaire

LES CHIFFRES CLÉS POUR 2022-2023

47



Clinique d'impôt

L'ACEF offre désormais une clinique d'impôt à l'année, entre autres pour permettre à plus de personnes d'accéder aux prestations auxquelles elles ont droit

167



Aide aux consommateurs

Support aux personnes pour des questions sur leurs droits comme consommateurs ou consommatrices

114



Ateliers - 86*

Interventions collectives, aussi bien dans nos locaux qu'à la demande d'autres organisations, sur des sujets en lien avec l'éducation à la consommation

* voir détail page suivante

726

AU DELÀ DES CHIFFRES...

Les difficultés vécues par les personnes que nous rencontrons nous amènent à vouloir trouver des solutions non seulement pour la personne, mais pour toutes les personnes qui vivent la situation et qui ne font pas appel à nous! C'est pourquoi nous nous impliquons de différentes façons pour faire changer les choses

ACTIONS

Union des consommateurs (FPE/Communauté de pratique)

Lettre ouverte

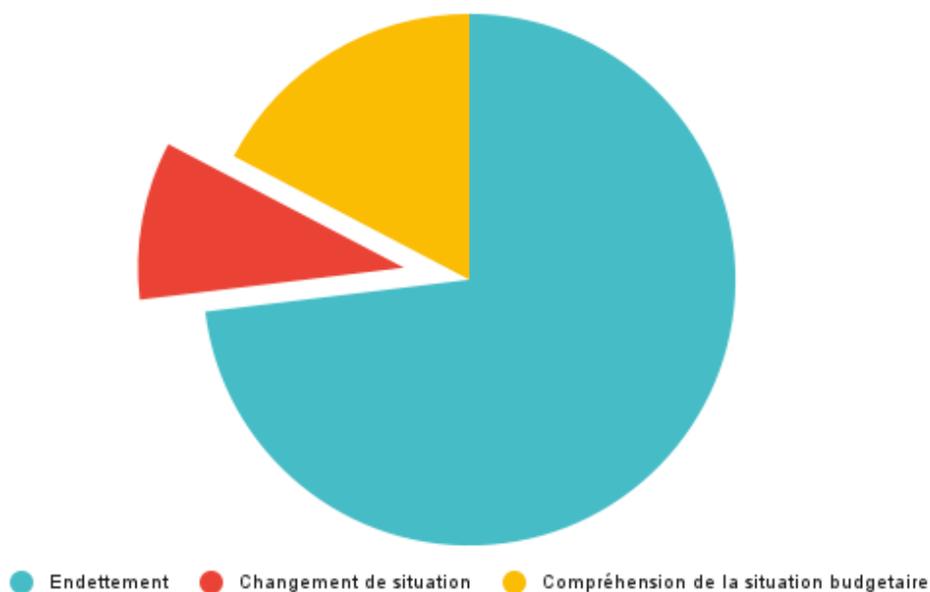
Lutte pour l'accès à l'énergie / Tables avec HQ

Coalition "C'est quoi le rapport" Campagne de lettres

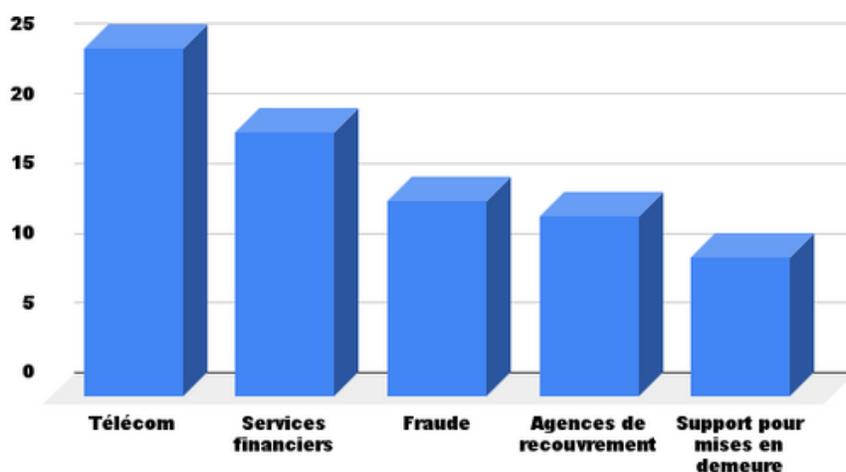
OPC Projets (brochures, BD)

Enjeu: baisse de fréquentation des ateliers internes

Motif de participation à la consultation budgétaire



Principales demandes au service d'aide aux consommateurs



DÉTAIL DES ATELIERS	Interne	Nombre de personnes	Externe	Nombre de personnes
Solutions aux dettes	22	52	7	102
Atelier budget	10	38	24	265
Cours budget	3	35	-	-
Épicerie santé	-	-	7	103
Prévention de la fraude	-	-	5	65
Autres	3	29	5	37
Total	38	154	48	572

Autres actions :

- La Table de concertation des aînés de Villeray a fait appel à nous pour échanger sur la précarisation financière des aîné.e.s (18 janvier 2023 et 22 mars). Neuf intervenant.e.s étaient présent.e.s.
- Nous avons participé comme panéliste à un événement organisé par "Mères avec pouvoir" sur la précarisation financière des femmes monoparentales (22 février 2023).



Nos deux stagiaires en droit ont assumé une partie de service d'aide aux consommateurs de septembre à avril 2023. Elles ont aussi chacune bonifié et offert un atelier thématique en lien avec les droits en matière de consommation :

- Les garanties prolongées et la mise en demeure - 2 mars 2023 - 12 personnes
- Les téléphones cellulaires et la mise en demeure - 29 mars 2023 - 10 personnes

Un gros merci à elles pour leur implication!

ATELIER GRATUIT

Garantie prolongée, mythe ou réalité?



JEUDI 2 MARS - 18h30 À 20h

À L'ACEF DU NORD DE MONTRÉAL
7500 Av. Chateaubriand (coin Faillon)

Apprenez à écrire une mise en demeure!

Inscription : 514 277-7959 | roxanne@acefnord.org

À l'aide!

MON CELLULAIRE ME COÛTE TROP CHER!

Atelier gratuit
Démystifions ensemble vos droits et recours en matière de téléphonie!

Mercredi 29 mars 2023 - 18h30 à 20h
À L'ACEF du Nord de Montréal
7500 Av. Chateaubriand (coin Faillon)

Pour inscription: 514 277-7959 ou roxanne@acefnord.org



Quelques constats :

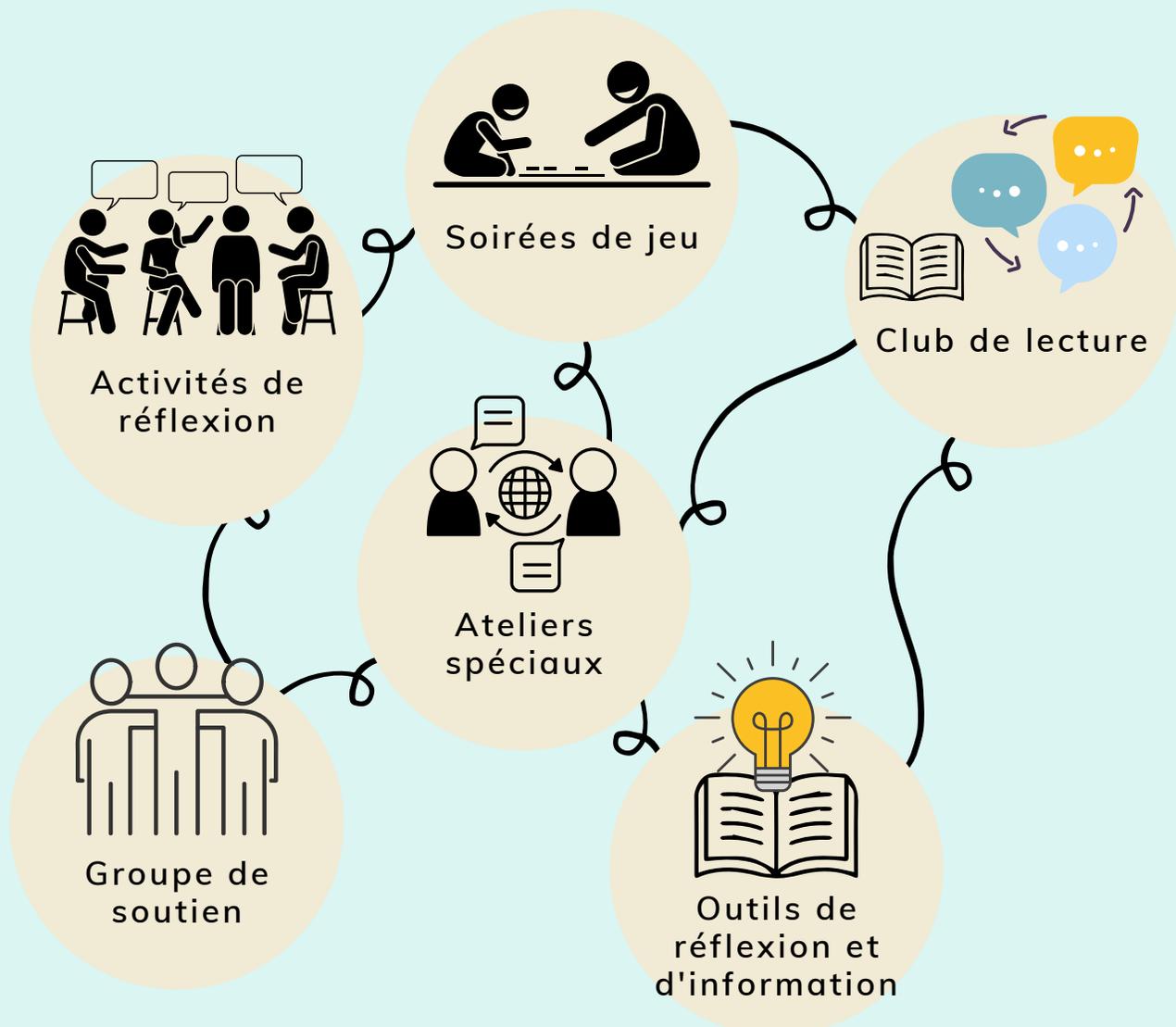
- L'impact combiné de la pandémie et de l'inflation est catastrophique pour la situation financière de la population. Nous sommes aussi plus souvent confrontées à des situations où il n'y a tout simplement pas de solution, ce qui est très frustrant et confrontant.
- La demande a augmenté pour tous nos services, sauf le Fonds d'entraide. Il y a toutefois un enjeu de fréquentation de nos ateliers internes. Même si le nombre d'inscription reste sensiblement le même que par le passé, les personnes ne se présentent tout simplement pas.
- La clinique d'impôt est un réel succès, ce qui n'est pas sans conséquences : le téléphone ne déroutait pas, et nous ne sommes pas capable de répondre à la demande. Pour les personnes à revenu faible ou modeste, faire sa déclaration est primordial pour bénéficier de certains crédits d'impôts et programmes gouvernementaux. C'est un stress supplémentaires d'avoir de la difficulté à trouver du support pour remplir la déclaration. Les solutions à cet égard devraient être systémiques, d'où notre implication à la Coalition "C'est quoi le rapport?".

ACTIVITÉS DE RÉFLEXION, D'ÉCHANGES ET DE PRISE DE CONSCIENCE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- RASSEMBLER LES PERSONNES AUTOUR D'ENJEUX LIÉS À LA CONSOMMATION
- DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE SUR LE SYSTÈME ÉCONOMIQUE ET LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION

ACTIONS PRÉVUES AU PLAN D'ACTION



Nous avons débuté le développement d'activités qui servent à la réflexion, à des échanges d'idées et à faire évoluer à propos du monde de la consommation en tenant notre première soirée philo-conso à l'automne 2021. Les participant.e.s nous avaient demandé de poursuivre ce type d'activité, qui offrent un espace d'échanges sur des sujets peu discutés dans la société en général. Trois soirées ont eu lieu dans la dernière année. Nous avons aussi expérimenté des nouvelles activités, qui s'avèrent prometteuses, comme le club de lecture.



Activités de réflexion

PHILO-CONSO

3

soirées
philo-conso

30

participant.es.



6 avril 2022



17 mai 2022



9 novembre 2022

Ces activités sont développées à partir de nos livrets et outils de réflexion. Elles donnent lieu à de belles discussions, et incitent plusieurs personnes à aller plus loin, dans la réflexion ou dans l'action.



Club de lecture

NOUVEAU!

2

livres lus et
discutés

9

participant.es



CLUB DE LECTURE

Pour lire et discuter ensemble de sujets liés à la société de consommation

3 rencontres, 2 livres lus et discutés

- L'homme sans argent, Mark Boyle
- Lettre aux écolos impatientes et à ceux qui trouvent qu'ils exagèrent, Hugo Séguin

Le Club de lecture de l'ACEF du Nord est une nouveauté! Nous souhaitons expérimenter une autre façon de parler de questions relatives à la consommation qui pourrait rejoindre des personnes que nous voyons peu dans nos autres activités. L'expérience est positive et nous la poursuivrons dans la prochaine année!



Outils de réflexion et d'information

OUTILS DE RÉFLEXION

Les outils de réflexion sont conçus pour appuyer nos dossiers et nos activités et pour alimenter la réflexion des membres et participant.e.s. Par exemple, les documents peuvent aussi bien être distribués au public que servir de base de discussion pour une soirée philo-conso.

- Six mythes sur les tarifs d'électricité
- Précarité énergétique : témoignages
- Est-on une mauvaise personne si on ne paye pas nos dettes?
- Obsolescence programmée : à qui la faute?
- Économies d'énergie : nos efforts servent-ils vraiment à quelque chose?



Ateliers
spéciaux

LES ATELIERS SPÉCIAUX NOUS PERMETTENT DE RÉAGIR AU CONTEXTE OU À L'ACTUALITÉ

SOIRÉE SUR LA JUSTICE CLIMATIQUE

Mercredi 22 février - 18h à 20h

INÉGALITÉS ET CLIMAT MÊME COMBAT!
Pour une réponse communautaire à la crise climatique



10

participant.e.s

Avec la TROVEP de Montréal

VOUS AVEZ FROID
DANS VOTRE
APPARTEMENT ?

Le programme
Éconologis peut
vous aider



On parlera aussi :
• des ententes possibles
avec Hydro-Québec
• de précarité énergétique
• et plus encore

ATCHOUM!
Zz



6

participant.e.s



Groupe de
soutien

NOUVEAU!

GRUPE DE PAROLE ET D'ENTRAIDE SUR L'ENDETTEMENT

2

rencontres

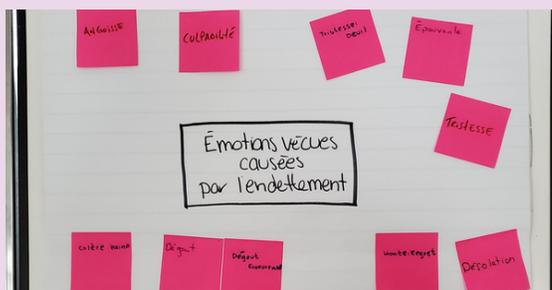
5

participant.e.s

Les personnes en situation d'endettement vivent souvent une grande détresse du fait de cette situation, devant laquelle nous sommes, comme intervenant.e.s, souvent démuné.e.s. Après avoir mené une première expérimentation de groupe d'échanges et d'entraide en mars 2021, nous avons organisé à l'hiver 2023 un nouveau groupe de parole et d'entraide. Deux soirées ont eu lieu, où les participant.e.s ont pu verbaliser ce que leur situation leur faisait vivre comme émotions. Elles nous ont aussi exprimé que pouvoir échanger avec des personnes qui vivent la même chose et sans se sentir jugé.e.s leur apportait un soulagement : "ce n'est pas toujours de solutions dont on a besoin, on veut juste pouvoir parler de nos problèmes!". Le groupe va poursuivre les rencontres dans la prochaine année.

GRUPE DE PAROLE ET D'ENTRAIDE SUR L'ENDETTEMENT

JEUDI 9 MARS À 18 H 30



Soirées de
jeu

NOUVEAU!

Le jeu sur les droits des consommateurs sur lequel nous avons travaillé dans les dernières années... Nous avons lancé notre jeu sur les droits des consommateurs "Questions d'consommation" le 15 mars 2023. L'occasion d'inviter la vingtaine de personnes présentes à tester leurs connaissances en la matière!

Le jeu a aussi été envoyé à l'ensemble des associations de consommateurs du Québec. Les retours d'expérience que nous avons eu sont très positifs.



MOBILISATION - VIE ASSOCIATIVE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- TRAVAILLER AVEC LES PERSONNES À L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE DANS UNE PERSPECTIVE D'ÉDUCATION POPULAIRE ET DE TRANSFORMATION SOCIALE
- CONSOLIDER UNE VIE ASSOCIATIVE ENGAGÉE ET DYNAMIQUE

ACTIONS PRÉVUES AU PLAN D'ACTION



Collectif les
Assoiffé.e.s de
justice

ENGAGEZ-VOUS
pour le
COMMUNAUTAIRE

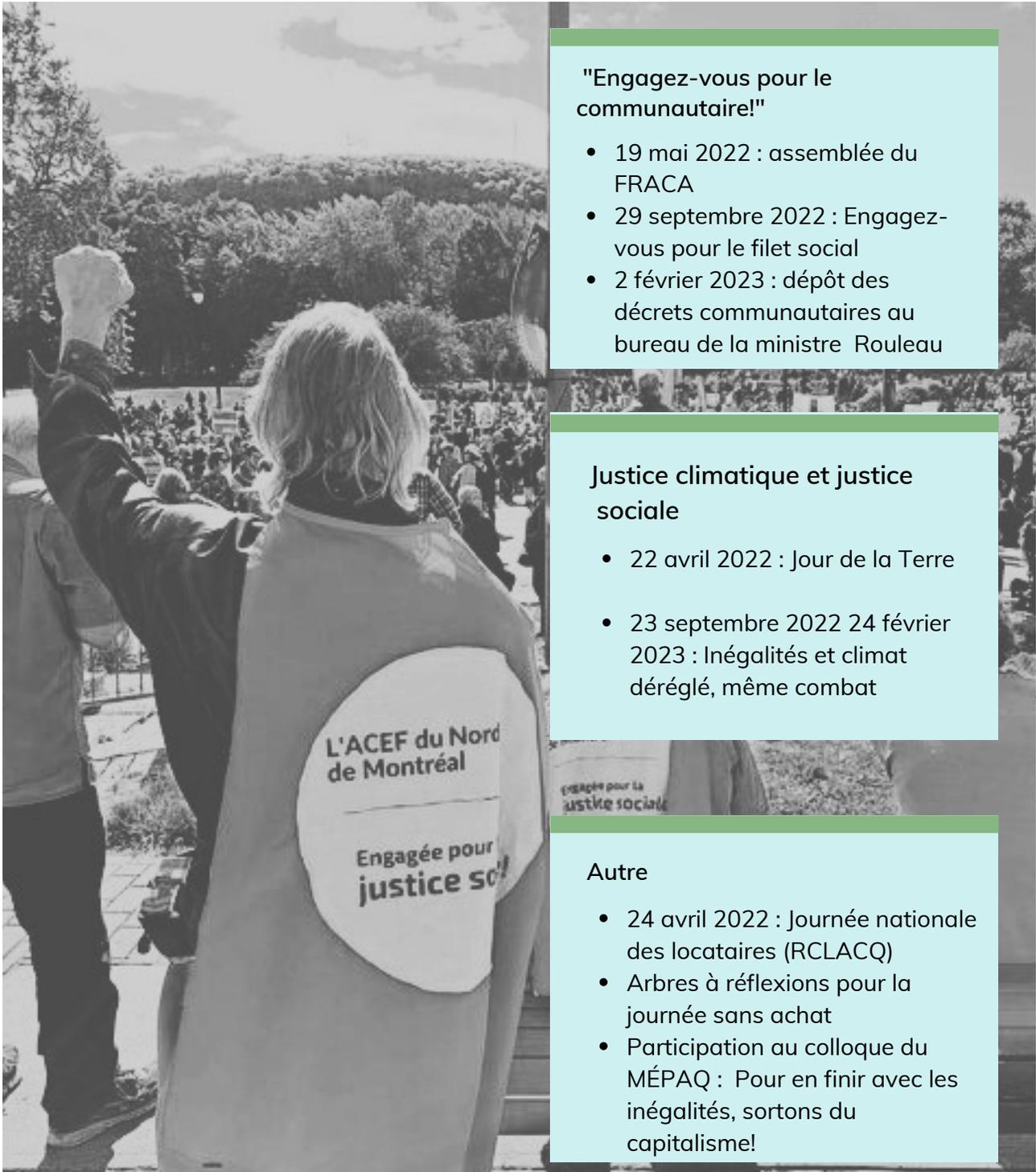
Campagne
Engagez-vous pour
le communautaire!



Activités
festives

MOBILISATION

Un des moyens d'obtenir plus de justice sociale, c'est de se mobiliser. Que ce soit à travers des manifestations, des campagnes de lettres ou de cartes postales, des pétitions ou tout autre moyen, l'ACEF et ses membres se mobilisent toute l'année sur des causes qui la touche. Portrait des principales mobilisation de 2022-2023.



"Engagez-vous pour le communautaire!"

- 19 mai 2022 : assemblée du FRACA
- 29 septembre 2022 : Engagez-vous pour le filet social
- 2 février 2023 : dépôt des décrets communautaires au bureau de la ministre Rouleau

Justice climatique et justice sociale

- 22 avril 2022 : Jour de la Terre
- 23 septembre 2022 24 février 2023 : Inégalités et climat dérégulé, même combat

Autre

- 24 avril 2022 : Journée nationale des locataires (RCLACQ)
- Arbres à réflexions pour la journée sans achat
- Participation au colloque du MÉPAQ : Pour en finir avec les inégalités, sortons du capitalisme!

L'ANNÉE 2022-2023 DU COLLECTIF LES ASSOIFFÉ.E.S DE JUSTICE!

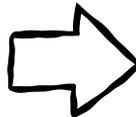
Démarche d'éducation populaire et de mobilisation citoyenne

1

Réfléchir, discuter et décider

5 grandes rencontres
8 rencontres de travail en sous comité

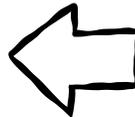
- Pour continuer à s'appropriier le dossier
- Pour décider ensemble des orientations et des actions
- Pour préparer les actions



2

Se mobiliser

- Participation à la campagne de la TROVEP contre la fin du paiement en argent comptant dans les loges du métro
- Participation à un webinaire du Collectif pour un transport abordable et accessible à Québec (TRAAQ)
- Participation à une journée de travail sur les revendications du Collectif pour un Québec sans pauvreté



3

Faire connaître la lutte

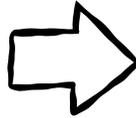
- Tenue d'une assemblée citoyenne - 14 septembre 2023, 7 nouvelles personnes
- À la rencontre des citoyen.ne.s avec une activité "Porteur de paroles" sur la rue Saint-Hubert
- Kiosque à la Fête de quartier Villeray - 17 septembre, 100 personnes
- Kiosque à la Foire des possibles (Ahuntsic) 24 septembre, 70 personnes



4

Convaincre les décideurs

- Rencontre avec la mairesse de l'arrondissement VSMPE
- Lettre à la Mairesse de Montréal
- Question au CA de la STM
- Questions aux candidat.e.s aux élections provinciales dans le cadre du débat électoral dans Laurier-Dorion



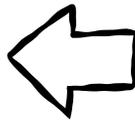
5

Le slam!

Le Collectif a décidé de faire connaître ses revendications d'une façon originale : ils et elles ont créé un slam!

- Écriture du slam
- Enregistrement audio
- Montage d'une vidéo

Celui-ci a été déclamé à plusieurs reprises : lors de l'AGA de l'ACEF et à la fête de quartier de Villeray notamment



Des résultats

Pour la lutte

La lutte pour la gratuité n'est pas encore gagnée. Cependant, on voit des avancées : dès le 1er juillet prochain, le transport sera gratuit à partir de 65 ans! On sent que l'idée chemine, aussi bien dans la population que chez certains décideurs.

Pour les participant.e.s

- L'idée de la gratuité évolue dans les têtes des participant.e.s : ils et elles s'approprient les arguments
- La capacité de prise de parole en public augmente : débats, kiosques, porteurs de paroles, slam, ils et elles osent!
- Le sentiment d'appartenance au Collectif et à l'ACEF est fort

Pour l'ACEF

- Le Collectif est une réelle démarche d'éducation populaire : on apprend beaucoup!
- 34 personnes ont participé au Collectif dans la dernière année, dont une quinzaine viennent presque à toutes les activités
- Un noyau dur de participant.e.s/ militante.s s'est constitué, et participe à d'autres actions de l'ACEF
- La vie associative s'en trouve consolidée : les personnes participent au delà de "leur" activité
- 3 membres du Collectif siègent au CA

LE TRANSPORT GRATUIT... C'EST PAS UNE UTOPIE !

Slam écrit par le Collectif les assoiffé.e.s de justice
de l'ACEF du Nord de Montréal

La vie est cher, c'est quoi l'affaire ?
On manque d'argent et c'est fâchant
Manger l'argent ne donne pas l'avenir à nos enfants
On a besoin d'aller beaucoup plus loin

Cher comme dans chair de poule, frisson, exaspération
Assez de choisir entre manger ou se déplacer
On se sent abusé, c'est une totale absurdité
Les inégalités, c'est pas notre choix de société



Sans transport, il n'y a pas de confort
Comment s'éduquer quand on ne peut pas se transporter
Faire l'épicerie, c'est bien joli, mais il faut accéder au supermarché
Aller chez le médecin, va falloir attendre à demain
ou à un autre jour lointain

Tarifier le transport, on n'est pas d'accord
On veut du renfort pour améliorer notre sort
On veut pouvoir sortir dehors
Nos droits se détériorent et c'est ce qu'on déplore

Voir des amis, ça rallonge la vie
La santé mentale c'est crucial, la santé physique c'est basique
Pourquoi payer pour soigner quand on peut investir et prévenir
Le gouvernement doit prendre des engagements

Comment agir sur les effets sans transformer les causes
Il nous faut une pause, une métamorphose
Mettre fin à l'exclusion, diminuer la discrimination
La gratuité pour réduire les inégalités, faut y penser



Protéger l'environnement concrètement, c'est maintenant
La pollution, c'est pas une solution
Moins d'auto, c'est moins de bobo et plus jojo
Fini la congestion, voilà notre suggestion

Choisir un transport écologique, c'est logique
Aller travailler à pied, en vélo ou en autobus, ça c'est un plus
L'environnement, c'est important
La gratuité pour donner liberté et santé à toute la société



Le gouvernement dit qu'il n'a pas d'argent mais il nous ment
On est à boutte de payer les autoroutes
qui nous mènent à la banqueroute
Redistribuer, ça prend juste de la volonté
Penser à demain et aux citoyens c'est vraiment bien

J'ai un pied à terre dans le communautaire
Je ne vais pas me taire
Pour rester en vie, j'ai besoin d'un transport gratuit
C'est ma vision d'une démocratie



Mme Plante, on ne peut plus attendre
Une ville attrayante est bien plus amusante
Une ville sécuritaire, c'est votre affaire,
ça nous aiderait à prendre l'air
Pouvoir se déplacer aide à vivre dans la dignité

C'est cher la vie alors on s'unit
Fini l'angoisse et l'insomnie à cause des frais à l'infini
Le transport gratuit
Ça commence aujourd'hui !



LE TRANSPORT GRATUIT, C'EST PAS UNE UTOPIE !

ACTIVITÉS FESTIVES

L'ACEF aspire à une vie associative riche, grouillante de monde motivé à transformer la société. C'est pourquoi nous mettons beaucoup d'efforts pour recruter de nouveaux membres, et pour les inviter à toutes sortes d'actions et d'activités. Mais les moments qui témoignent le plus de l'attachement des membres à notre organisme, ce sont ces moments festifs.

Deux fêtes ont été organisées pour les membres :

- la fête d'été, qui a rassemblé une vingtaine de participant.e.s autour d'un BBQ dans la cour de l'ACEF.
- la fête de Noël, où une quarantaine de personnes ont partagé un bon repas et dansé dans la bonne humeur!

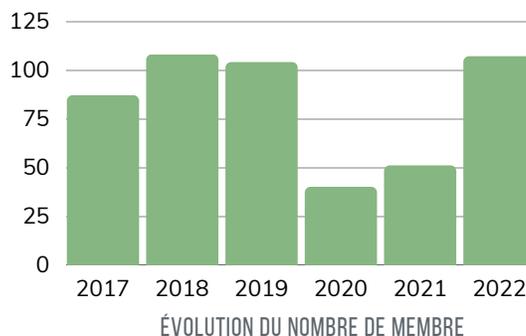


Pour l'ACEF, des moments comme ceux-là contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance des membres envers l'organisme et à créer des liens avec et entre les participant.e.s. Et aussi, tout simplement, à s'amuser!



DES EFFORTS DE RECRUTEMENT

Nous avons mis en place des stratégies pour recruter de nouveaux membres en 2022, pour contrer les effets de la pandémie sur notre membership. Ces efforts ont été couronnés de succès, puisque nous sommes revenus au niveau pré-pandémie.



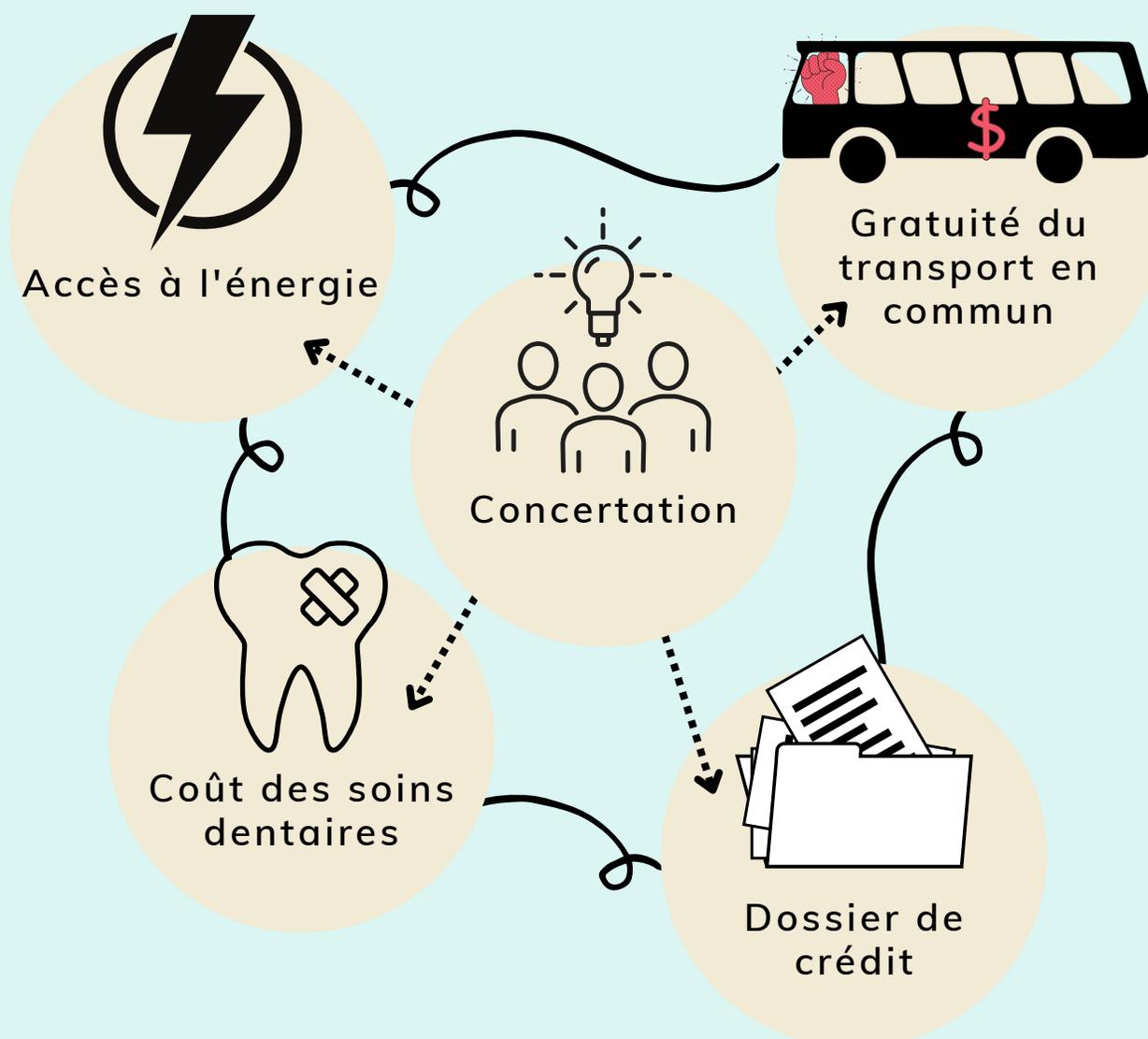


DOSSIERS POLITIQUES

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- TRAVAILLER SUR LES CAUSES DE LA PAUVRETÉ ET REVENDIQUER L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE VIE
- COLLABORER AVEC LES AUTRES ORGANISMES POUR DAVANTAGE DE JUSTICE SOCIALE

ACTIONS PRÉVUES AU PLAN D'ACTION



CONCERTATION

Pour porter plus loin nos luttes, et soutenir celles des autres, nous devons nous allier et travailler en concertation. Nous avons dû revoir nos implications et faire des choix dans la dernière année, mais ça ne nous empêche pas d'être très actifs dans plusieurs regroupements et tables de quartier.

IMPLICATION RÉDUITE

- Veille sur les sujets traités
- Participation aux actions organisées, le cas échéant

Par manque de ressources, nous avons dû réduire notre participation aux concertations locales. Toutefois, nous restons membres et continuons à suivre les travaux.

- Comité des organismes sociaux de Saint-Laurent (COSSL)
- Conseil local des intervenants communautaires de Bordeaux-Cartierville (CLIC)
- Mouvement pour un transport public abordable (MTPA)

IMPLICATION NORMALE

Participation

- Rencontres régulières
- Comités
- AGA
- Actions et activités organisées, le cas échéant



- Table de concertation de Parc-Extension
- Solidarité Ahuntsic : Midi-Réseautage
- Regroupement des tables de concertation de la Petite-Patrie - Comité des lève-tôt et Coalition de lutte à la pauvreté
- Corporation de développement communautaire (CDC) Solidarités Villeray - Comité vie citoyenne et Lève-tôt
- Regroupement des organismes de défense collective des droits (RODCD)

IMPLICATION ACTIVE

Implication

- au CA (ou équivalent)
- sur un ou des comités

Participation

- rencontres régulières
- AGA
- actions
- activités
- formations



TABLE RÉGIONALE DES ORGANISMES VOLONTAIRES EN ÉDUCATION POPULAIRE (TROVEP) DE MONTRÉAL

- Comité de coordination
 - journée conjoncture - 13 avril 2022 "La lutte c'est populaire"
 - journée conjoncture - 30 novembre 2022 "Inégalités et climat, même combat!"

UNION DES CONSOMMATEURS

Dans la dernière année, notre regroupement a connu certains bouleversements en termes de ressources humaines, avec le départ de la directrice et de plusieurs analystes. L'énergie a principalement été mise à rebâtir l'équipe

- Comité exécutif (présidence) - jusqu'en juin 2022
 - comité de sélection (poste de direction) et comité de transition
- Conseil d'administration
- Comité Finances personnelles et endettement - travail sur le dossier de crédit, participation à plusieurs consultations réglementaires et législatives fédérales et provinciales
- Comité Santé (comité sans analyste)
- Représentations au nom du regroupement à la Table de travail recouvrement d'Hydro-Québec et au Comité pour soutenir la transition énergétique des ménages à faible revenu



Coût des soins dentaires

Dans les dernières années, nous avons travaillé à ce dossier dans le cadre du comité Santé d'Union des consommateurs. Faute d'analyste, il n'y a pas eu de comité formel dans la dernière année, mais nous avons tout de même continué à exiger la gratuité des soins dentaires.

- Publication d'une lettre ouverte écrite par une de nos membres dans la Presse : Prix des soins dentaires : condamnée à manger mou?
- Cette lettre a ensuite été envoyée aux député.e.s, tant au Fédéral qu'au Provincial. Nous avons eu des retours sur le sujet de deux d'entre eux, le député de Papineau et le député de Rosemont-La Petite-Patrie

Dans la mesure où le gouvernement fédéral a annoncé la mise en place d'un programme visant l'accessibilité des soins dentaires, nous mettrons notre énergie à convaincre le gouvernement provincial de la nécessité d'un tel programme.



Dossier de crédit

Nous menons la lutte contre l'utilisation du dossier de crédit à des fins non financières au sein du comité Finances personnelles et endettement d'Union des consommateurs depuis plusieurs années. Dans la dernière année, le comité a plus spécifiquement travaillé sur la nationalisation du dossier de crédit, c'est à dire d'en confier la gestion à un organisme gouvernemental, et non à des entreprises privées.

- Documentation et constitution d'un dossier : quels seraient les avantages, portrait des pratiques dans d'autres pays comparables
- Présentation du dossier et des revendications aux membres d'Union des consommateurs lors du conseil général de février 2023

Les nouvelles revendications sont en voie d'être adoptées par Union des consommateurs, les membres s'étant déclarés favorables. Le comité s'employera à les faire cheminer par la suite.

Par ailleurs, nous avons présenté nos positions lors du 12e colloque de l'Association des juristes progressistes du Québec, qui avait pour titre "La néolibéralisation de la justice". Notre intervention sur le panel "Le profit et l'endettement justifiés par le droit : les deux côtés d'une médaille néolibérale" nous a permis de partager les constats que nous tirons de notre expérience terrain ainsi que nos revendications.



Déclarations de revenus

Nous avons démarré une clinique d'impôt à l'hiver 2022. En effet, nous constatons que plusieurs personnes se privaient de revenus potentiels parce qu'elles ne faisaient pas leurs déclarations. En dehors de la période de production, en mars et avril de chaque année, il est très difficile de trouver un comptoir de préparation gratuit ou à faible coût, et c'est un des éléments qui nous a décidé à nous lancer.

Parmi les constats que nous faisons : le besoin est immense! La demande est bien supérieure à ce que nous pouvons offrir. Cependant, le constat le plus important, c'est que beaucoup des personnes que nous rencontrons pour remplir leur déclaration perçoivent seulement des prestations gouvernementales. Il y a souvent un seul chiffre à mettre, mais encore faut-il savoir où le mettre! Remplir une déclaration de revenu est stressant pour la plupart des gens : peur de se tromper, incompréhension devant des formulaires complexes, il n'est pas étonnant que les comptables soient si occupés! Nous demandons donc au gouvernement, avec la Coalition C'est quoi le rapport, de trouver une solution pour toutes ces personnes qui reçoivent uniquement des prestations gouvernementales. Et nous avons invité les participant.e.s de la clinique à le réclamer avec nous! Nous avons aussi cosigné une lettre ouverte avec la Coalition C'est quoi le rapport, parue dans Le Soleil en juin 2022.

ACTIONS AUPRÈS DES ÉLU.E.S

Un des moyens de faire avancer nos préoccupations et revendications est de les faire cheminer auprès des élu.e.s des différents paliers de gouvernements. C'était d'autant plus pertinent cette année puisque des élections avaient lieu au Québec à l'automne 2022. Nous avons donc interpellé candidat.e.s et élu.e.s sur plusieurs de nos dossiers.

Fédéral
8 député.e.s

Lettre à l'occasion de la Journée mondiale des droits des consommateurs (15 mars 2023) pour demander notamment la réduction du taux criminel et que les institutions financières soient tenues d'offrir des petits prêts à taux raisonnable pour l'ensemble de leurs clients.

Provincial
11 député.e.s

- Lettre ouverte sur le crédit de 500\$ (mai 2022)
 - Discussion avec le bureau de la députée de Saint-Laurent.
- Lettre de la campagne "Engagez-vous pour le communautaire" dans le cadre de la campagne électorale (août 2022)
 - Rencontre avec les candidates pour la CAQ dans Laurier-Dorion et dans Maurice-Richard, accompagnées de Jean Boulet, candidat dans Trois-Rivières, le 15 septembre 2022. Discussion sur les enjeux de financement des organismes communautaires et plus largement sur les enjeux sociaux.
- Décret communautaire dans le cadre de la campagne "Engagez-vous"
- Rencontre du député de Maurice-Richard sur les enjeux en matière d'accès à l'énergie
- Campagne RODCD pour l'indexation des subventions du SACAIS
 - Discussion avec les députés de Laurier-Dorion, Gouin et Maurice-Richard
 - 4 rencontres avec les député.e.s de Saint-Laurent, Bourassa-Sauvé, Acadie et Robert-Baldwin
- Lettre à l'occasion de la Journée mondiale des droits des consommateurs (15 mars 2023) pour demander une véritable lutte contre le crédit à conditions abusives
 - Rencontre avec le député de Maurice-Richard

Municipal

Dans le cadre de la lutte pour la gratuité du transport public

- Lettre à la mairesse de Montréal
- Rencontre avec Laurence Lavigne Lalonde, mairesse de l'arrondissement Villeray - Saint-Michel - Parc-Extension
- Rencontre avec Martine Museau Muele conseillère d'arrondissement Villeray - Saint-Michel - Parc-Extension

Anecdote ! Pendant la rencontre avec les candidat.e.s de la CAQ, Jean Boulet nous raconte que le matin même, lors d'un événement, une citoyenne l'a interpellé pour savoir pourquoi son parti ne proposait rien pour le transport en commun. Elle lui a dit que la veille, elle était à l'assemblée citoyenne sur le transport à l'ACEF!



ACCÈS À L'ÉNERGIE

Le travail se poursuit dans ce dossier primordial. De nombreuses actions ont été entreprises pour mettre de l'avant l'enjeu de la précarité énergétique, à un moment où les questions énergétiques deviennent un enjeu planétaire. La question de l'accès pour toutes et tous est d'autant plus cruciale.

01

FAIRE CONNAÎTRE LE PROBLÈME

- Participation au comité aviseur du Front commun pour la transition énergétique
- **Co-chercheur dans un projet de recherche avec l'Université McGill** (retombée 1er RDV)
- Création d'outils d'information
- Kiosques : Foire des possibles Petite-Patrie et Fête de quartier Villera y
- Actions de visibilité - UQAM et rue Saint-Hubert
- Table thématique au débat électoral dans Laurier-Dorion
- Rencontre du député de Maurice-Richard

02

MOBILISER LES ACTEURS

- Énoncé de principe avec les syndicats d'Hydro-Québec (suites du 1er RDV)
- Formation sur les actions contre la précarité énergétique en France pour les participant.e.s du 1er Rendez-vous (18 personnes)
- **Deuxième Rendez-vous de lutte contre la précarité énergétique - 9 février 2023**
- Obtention d'un accompagnement de la Maison de l'innovation sociale (MIS)
- **Mise en place d'une communauté d'action, avec l'accompagnement de la MIS**

Projet de recherche

Le 1er Rendez-vous de lutte contre la précarité énergétique tenu au début de l'année 2022 a eu plusieurs retombées, dont la poursuite des discussions avec la professeure Riva de l'Université McGill. Ces discussions nous ont mené à collaborer à un projet de recherche visant à comprendre les liens entre l'énergie, le logement et le bien-être. Cette étude nous permettra de mieux documenter la précarité énergétique et ses effets au Québec, et ainsi de dégager des pistes de solutions sur lesquelles agir.

2ème Rendez-vous de lutte

Le deuxième Rendez-vous de lutte contre la précarité énergétique s'est tenu le 9 février dernier à la Grande bibliothèque. Une quarantaine de personnes issues de 24 organisations de divers horizons se sont retrouvées pour creuser davantage les enjeux en matière de précarité énergétique. Le travail en ateliers a permis de dégager des pistes d'actions qui seront mises en œuvre dans la prochaine année.

Pour en savoir plus sur les Rendez-vous, vous pouvez retrouver les comptes rendus sur notre site Internet.

Accompagnement de la Maison de l'innovation sociale

En novembre dernier, nous avons postulé pour obtenir un accompagnement de la Maison de l'innovation sociale, afin de mettre en place une communauté d'action pour la lutte contre la précarité énergétique. Et notre projet a été choisi! Depuis janvier, nous travaillons donc à développer cette communauté d'action, qui nous permettra de mettre en place des solutions concertées par différents acteurs pour lutter contre la précarité énergétique. Au moment d'écrire ces lignes, ça reste vague, mais les choses se précisent. Suivez nous dans la prochaine année! PS: pour pouvoir participer pleinement, nous avons mis de côté l'enregistrement des podcasts. Mais ils s'en viennent!

03

METTRE L'ENJEU SUR LA PLACE PUBLIQUE

- Lettres ouvertes
 - Un nouveau ministre de l'Énergie déconnecté de la réalité des Québécois
 - L'obésité énergétique : quand la morale cache la détresse
- Entrevues
 - Radio-Canada, Noovo, LCN et CIBL
- Bannière : nous avons déployé une bannière le 30 mars 2023 sur une grande artère de Montréal, juste avant les hausses de tarifs d'Hydro. Ça a donné lieu à une entrevue à Noovo et LCN.

04

FAVORISER DE MEILLEURES PRATIQUES

- Représentation à la Table de travail recouvrement d'Hydro-Québec
- Représentation au Comité pour soutenir la transition énergétique des ménages à faible revenu
- Négociation d'un futur programme de remplacement des réfrigérateurs avec Hydro-Québec

Les résultats

- Création de liens (recherche avec McGill, Transition en commun, Efficacité énergétique Canada, syndicats, entre autres)
- Ce dossier fait rayonner l'ACEF : nous sommes interpellés par différents acteurs (médias, monde politique). Parler de ces enjeux nous permet de mettre de l'avant nos autres sujets de préoccupations.
- Le concept de précarité énergétique fait son chemin : les différents acteurs que nous invitons à s'y intéresser sentent qu'ils ont du pouvoir parce que le concept est présenté de façon plus large (logement, efficacité énergétique, etc.)
- L'accompagnement de la MIS nous donne des outils transférables à nos autres luttes.

COMMUNICATION ET PROMOTION

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- FAIRE CONNAITRE NOS ACTIVITÉS SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE TERRITOIRE
- DIFFUSER NOS POSITIONS, NOS LUTTES ET NOTRE LECTURE CRITIQUE DU SYSTÈME ÉCONOMIQUE DOMINANT ET DE LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION

ACTIONS PRÉVUES AU PLAN D'ACTION





Lettres ouvertes

6 lettres publiées

Les lettres ouvertes nous permettent de diffuser nos positions et de réagir à l'actualité. Elles contribuent à démontrer notre expertise à propos des sujets sur lesquels on s'exprime. Elles donnent d'ailleurs parfois lieu à des entrevues, des réactions de notre lectorat, voire des collaborations!

- Prix des soins dentaires : condamnée à manger mou? - La Presse, 13 avril 2022
- Chèque de 500\$: difficile d'être plus cheap! -Le Soleil, 28 mai 2022 - Le Journal de Montréal, 29 mai 2022, entrevue à LCN
- Immigration : François Legault doit cesser de se cacher derrière le fédéral - La Presse, 6 octobre 2022 - Le Journal de Montréal, 7 octobre 2022
- Un nouveau ministre de l'Énergie déconnecté de la réalité des Québécois - Le Journal de Montréal, TVA Nouvelles, 4 novembre 2022 - Le Devoir, 8 mars 2023
- L'obésité énergétique : quand la morale cache la détresse - Journal de Montréal, Journal de Québec, TVA nouvelles, 7 mars 2023 - Pivot, 20 mars 2023
- La coalition C'est quoi le rapport recherche le ministre des finances : lettre conjointe avec la Coalition "C'est quoi le rapport" pour une simplification des déclarations de revenu - Le Soleil, 19 juin 2022

9 entrevues ont été donnée aux médias (télé, presse écrite, radio) à leur demande. Elles portaient sur l'énergie (l'accès, la précarité énergétique, les hausse de tarifs, les ententes), la hausse des coûts de l'épicerie, la hausse du paiement minimum des cartes de crédit, entre autres.



Réseaux sociaux

1 100 1 246

465



496 visiteurs en février et mars 2023



16 infolettres
673 abonné.e.s

Nos réseaux sociaux sont alimentés chaque semaine. Début 2023, nous avons aussi donné une nouvelle vie à notre site Internet : celui-ci est à présent fonctionnel et évoluera dans la prochaine année.



Affichage

L'affichage est un des moyens que nous utilisons pour faire connaître nos activités, en plus de l'envoi de notre programmation saisonnière à notre réseau de partenaires.

- Affiche générique pour nos services : bibliothèques, CLSC, babillards des CEGÉP et universités, centres et organismes communautaires
- Affichage sur rue pour les événements ponctuels



Livrets

Livret d'information "Prévenir le vol d'identité". Celui-ci est distribué lors de nos ateliers sur la prévention de la fraude, et est aussi disponible à nos locaux.

Bande dessinée "J'ai un problème, j'sais pas quoi faire! BD éducative sur les recours en consommation". Grâce à un financement de l'Office de la protection du consommateur et de la Fondation pour les consommateurs, nous avons pu produire ce document qui démystifie de façon ludique cinq recours disponibles pour la population face à certaines situations problématiques. La BD a été envoyée à l'ensemble des associations de consommateurs du Québec, ainsi que dans plusieurs organismes dédiés aux jeunes. Elle est aussi disponible à nos locaux et sur notre site internet.

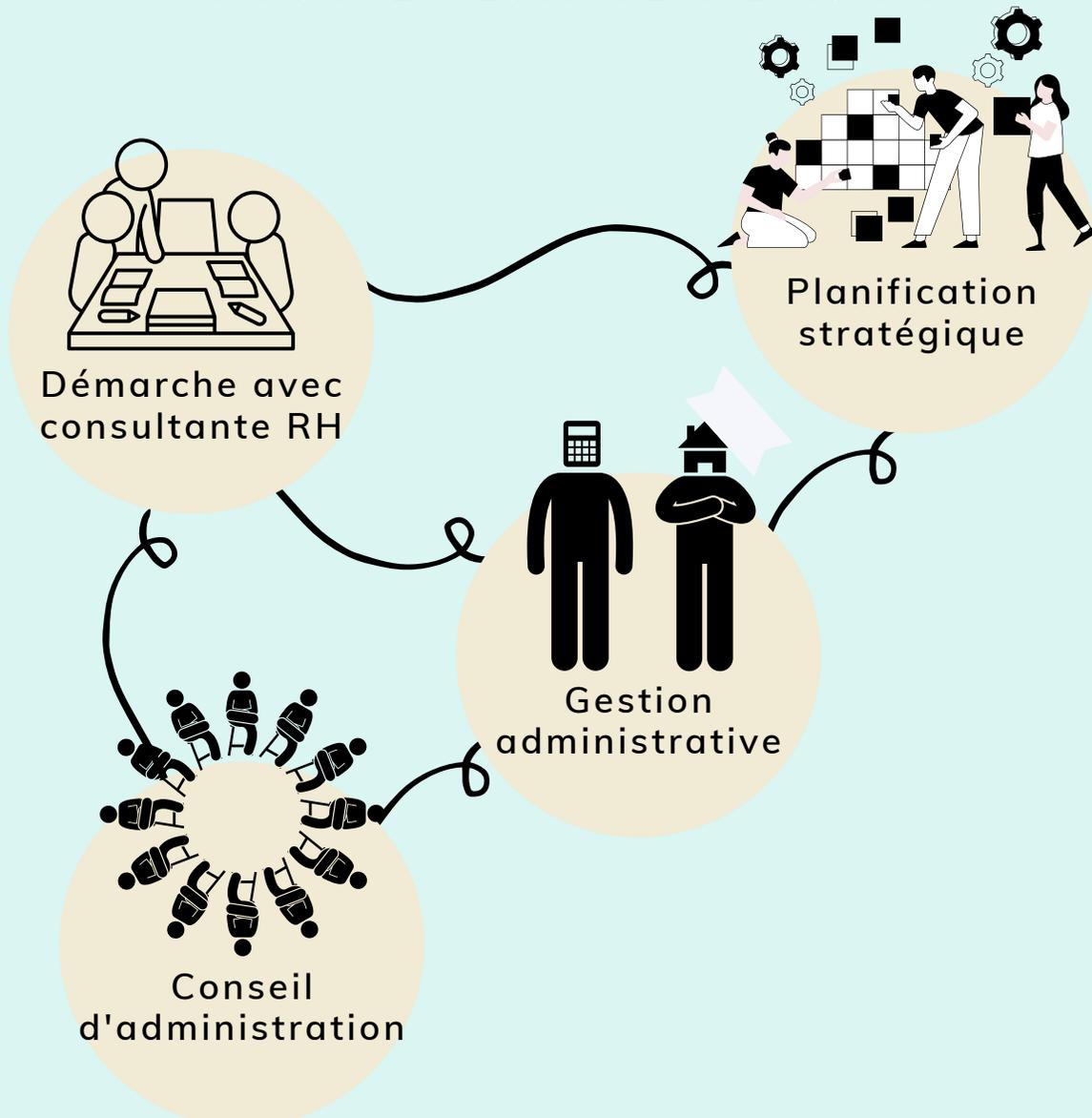


GESTION INTERNE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

- PRÉSERVER LA SANTÉ DE L'ORGANISME
- MAINTENIR UNE ÉQUIPE DE TRAVAIL SOLIDE ET MOTIVÉE

ACTIONS PRÉVUES AU PLAN D'ACTION





- 6 rencontres régulières
- AGA tenue le 22 juin 2022
- Formation "Rôle des administrateurs et administratrices"
- Suivi des finances
- Suivi des ressources humaines
- Suivi du plan d'action
- Appuis
- Participation à la démarche "Visons juste pour la transformation sociale" du Regroupement québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)
- Participation aux activités de l'ACEF



OBJECTIFS

- Concevoir une politique de prévention des conflits
- Réfléchir à comment mesurer la charge de travail et mieux la répartir

RÉSULTATS

- Nouveau cadre de fonctionnement
- Outils pour l'animation des rencontres d'équipe
- À venir : mise en place de 2 comités en 2023-2024 pour assurer le maintien d'un climat de travail agréable

PROCESSUS

- 4 rencontres préparatoires entre la consultante et le comité RH
- 7 rencontres avec l'équipe tout au long de l'année :
 - Autogestion et mode de gestion
 - Valeurs
 - Dynamique de groupe et de pouvoir
 - Gestion des émotions
 - Partage du travail
 - Animation et régulation

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

L'équipe a procédé à l'évaluation du plan stratégique 2019-2022. Nous avons pu constater, sans surprise, que ce qui était le plus aidant pour nous était de se doter d'une priorité triennale. En effet, le plan couvrait une bonne partie de la période pandémique et plusieurs des transformations que nous souhaitions réaliser était tout simplement infaisables. Compte tenu des projets à réaliser dans la prochaine année, nous avons donc décidé de nous doter d'une nouvelle priorité organisationnelle, qui nous guidera pour les trois prochaines années.

RESSOURCES HUMAINES

Même si l'ACEF bénéficie d'une équipe solide et stable, on peut dire que l'année 2022 n'aura pas été un long fleuve tranquille du point de vue des ressources humaines! D'abord, Camille-Rose, notre responsable de la défense des droits, s'est envolée vers de nouvelles aventures. Elle a été remplacée par Roxanne. Puis, Robert, qui a assumé l'accueil pendant près de 19 ans, à pris sa retraite au début de l'été. C'est Danièle a pris sa succession.

Bonne retraite Robert! Merci pour ces années d'engagement envers l'ACEF et ses usagers!



GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

L'ACEF du Nord peut compter sur le support financier de plusieurs bailleurs de fonds pour réaliser sa mission ou ses projets, notamment Centraide, le SACAIS, le mouvement Desjardins, Hydro-Québec, l'Office de la protection du consommateur, l'Autorité des marchés financiers et Service Canada. Plusieurs député.e.s de notre territoire, par l'entremise du programme "Soutien à l'action bénévole", ont aussi appuyé financièrement l'ACEF.

L'augmentation des revenus pour 2022-2023 par rapport à l'année précédente est principalement due à l'obtention de projets : deux projets par l'entremise d'Union des consommateurs, et un financé par l'Office de la protection du consommateur et la Fondation pour les consommateurs. Par ailleurs, nous avons bénéficié d'un don substantiel de la part de la Fondation pour les consommateurs, que nous remercions chaleureusement.

516 287\$

Revenus totaux de l'ACEF

506 020\$

Dépenses totales

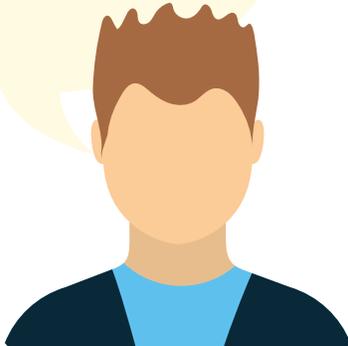
+ 16,6%

Augmentation des revenus
grâce aux projets obtenus

TÉMOIGNAGES

Donnons la parole aux participant.e.s!

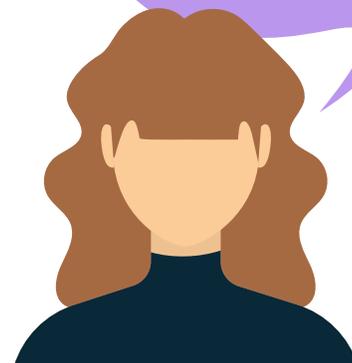
Vous avez été tellement gentil avec moi, vous m'avez fait un prêt sans même vraiment me connaître, ma famille ne l'aurait jamais fait. Merci et continuer votre beau travail.



J'ai réalisé une chose avec le cours, c'est que c'est un gros choix à faire ! C'est mon anniversaire aujourd'hui et j'avais vraiment envie de ne pas venir mais je suis fière d'avoir décidé de venir et respecter mon engagement envers moi-même



J'ai toujours été gênée de m'exprimer en public. Mais là j'ai envie de le faire, c'est important pour moi!



Participant.e du Collectif qui a accepté de déclamer le slam!

Je recommande le cours à tout le monde, j'en parle à mes amis, c'est vraiment super et c'est rien trois cours pour toute une vie !



Je suis une personne plutôt introvertie. Nous n'avons pas beaucoup de lieu ou d'espace dans la société pour parler et échanger des idées. Même avec mes amis et ma famille, on ne discute pas vraiment de sujets comme ça. En venant au Club de lecture, ça me permet de me pratiquer à prendre la parole. Je peux développer mes idées, apprendre et approfondir des sujets qui m'intéressent.



Cela fait 2 mois que je ne vis plus sur ma carte de crédit et que j'ai même accumulé presque 1000 \$ dans mon compte. Je suis très heureuse.



REMERCIEMENTS

À nos participant.e.s !
À nos membres !
À nos bénévoles !
À nos supers stagiaires !
À nos partenaires !
À nos bailleurs de fonds !



Secrétariat à l'action
communautaire
autonome
et aux initiatives
sociales



Nous vous remercions pour votre soutien continu envers nos efforts pour davantage de justice sociale.

Remerciement particulier aux Caisses participante au Fonds d'entraide Solidarités du Nord de Montréal !

- Caisse Desjardins du Centre-nord de Montréal
- Caisse Desjardins du Cœur-de-l'Île
- Caisse Desjardins de Rosemont--La Petite-Patrie
- Caisse Desjardins du Centre-est de Montréal
- Caisse populaire Desjardins Ukrainienne de Montréal
- Caisse Desjardins de Bordeaux--Cartierville--Saint-Laurent

Coordonnées

ACEF du Nord de Montréal
7500, avenue de Chateaubriand
Montréal (Québec) H2R 1W2
514 277-7959
info@acefnord.org
www.acefnord.org

