

À PROPOS DE L'ACEF DU NORD

L'Association coopérative d'économie familiale (ACEF) du Nord de Montréal est un organisme communautaire autonome qui intervient dans le domaine de l'éducation à la consommation.

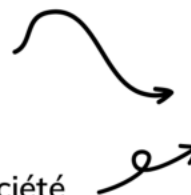
NOTRE MISSION :



Améliorer les conditions de vie des citoyennes et des citoyens



Augmenter l'esprit critique par rapport à la société de consommation



- Activités collectives
- Services individuels
- Luttes solidaires

NOS MANDATS



Défendre collectivement les droits des personnes et des collectivités par la mobilisation, l'éducation populaire autonome, des collaborations et des représentations



Faire de l'éducation à la consommation en offrant des activités collectives et des services individuels



Faire la promotion de notre vision, nos valeurs, nos approches et nos actions en informant la population et en influençant les décideurs



Offrir aux citoyennes et citoyens un lieu accueillant et dynamique afin qu'ils puissent s'impliquer socialement et politiquement dans la communauté

NOS VALEURS ET NOS APPROCHES



Humanisme

Cette approche permet d'accroître l'autonomie des personnes afin qu'elles puissent vivre pleinement leur rôle d'acteurs sociaux



Solidarité

Notre approche communautaire vise à tisser des liens et à s'allier autour d'enjeux communs



Justice sociale

Notre approche de défense collective des droits et d'éducation populaire autonome vise à améliorer les conditions de vie pour un monde plus juste et équitable

L'ÉDITO DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Aux temps des croisades

Suite à la levée graduelle des mesures sanitaires entourant la COVID-19, la valeureuse équipe de l'ACEF du Nord a su «se réinventer», répondant ainsi - même si c'était déjà dans son ADN de le faire - au souhait maintes fois formulé par le gouvernement, en début de pandémie. Nous voici donc de retour à une «nouvelle normalité» : des inégalités sociales de plus en plus criantes, le désengagement toujours plus grand de l'État, la hausse du coût des aliments, des loyers, du chauffage, de l'essence, du transport et j'en passe. Tout ce qui étrangle et condamne de plus en plus de gens à vivre en état de carence ou d'anémie financière et qui, de ce fait, hypothèque les conditions de vie présentes et futures. Il y a tellement de besoins à analyser, à parfaire et à combler. Qu'est-ce que l'ACEF peut faire avec tout ce branle-bas? Allons-y d'une métaphore : tel le Roi Arthur et ses chevaliers de la Table ronde à Camelot, on se métamorphose en chevaliers des temps modernes! En effet, l'Équipe de l'ACEF du Nord, ainsi que les Assoiffé.e.s de Justice, revêtent leurs caps pour redorer le blason à ces gens qui cherchent à améliorer leurs conditions de vie en portant très haut l'étendard de leurs revendications de diverses façons. Ce faisant, on s'allie à d'autres chevaliers provenant d'autres contrées (groupes communautaires, notamment), particulièrement lors de concertations et mobilisations afin de défendre des causes telles que le logement, la campagne «Engagez-vous pour le communautaire», la lutte contre la précarité énergétique etc. Moutt croisades



en perspective face à l'invasion d'insensibilité toujours plus grande des hautes sphères (ministères, compagnies et tutti quanti), sans quoi nous serions sacrifiés aux oubliettes, condamnés au pain et à l'eau. Lors d'un banquet, les ménestrels nous ont décrit au moins deux de vos hauts faits : en mettant en place des stratégies, on a affûté nos armes, devenant ainsi prêts à l'attaque lors du débat électoral municipal pour la Tarification au transport public. Nous avons également pris part à la création et à la présentation du mémoire sur la gratuité du transport public à l'ARTM. Que de victoires présentes et à venir ! Par nos valeurs, notre dévouement et des convictions que nous portons fièrement comme des armures, nous protégeons le Saint Graal avec cœur et détermination! Toutes nos actions sont mises au service des plus démunis afin de transmettre la connaissance, favoriser la prise en charge et créer un sentiment d'allégeance (animation d'ateliers, réalisation de nouveaux services, capsules d'information, kiosques, BD etc.)

Honneur, gloire et révérence à tous les preux chevaliers et chevalières qui, tout comme nous, portent bien haut toutes ces aspirations.

De votre très estimé
Héraut,

alias Renelle Lavallée, secrétaire du conseil
d'administration

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Benoît Ouimet (président)
Robert Roussel (vice-président)
Mallauray Lina-Campion (trésorier)
Renelle Lavallée (secrétaire)
Grace Davis
Richard Godbout
Daniel Tremblay

L'ÉQUIPE DE TRAVAIL

Robert Campeau
Dominique Gagnon
Isabelle Mailloux-Béique
Stéphanie Paquin
Émilie Laurin-Dansereau
Johanne Arnould
Camille-Rose Leboeuf-Bouchard

LES STAGIAIRES

Sarah Beauregard (travail social)
Sara Sellah(droit)
Antoine Absi (droit)
Léa Brault (travail social)
Myriam Bourgeois (travail social)
Leptune Innocent (travail social)
Samuel Beauchesne (travail social)

PRIORITÉS DE L'ANNÉE 2021-2022

Les actions entreprises pour atteindre ces priorités sont détaillées dans les pages de ce rapport



Axe 1 Défense collective des droits

Lutter pour l'accès à l'énergie en faisant connaître la question de la précarité énergétique et en écrivant une déclaration pour le droit à l'énergie

Pages 9 et 10

Axe 2 Éducation à la consommation & services aux individus

Mettre en œuvre les stratégies de promotion de l'ACEF et de ses services sur l'ensemble du territoire

Page X

Développer un espace d'échange et d'action pour les personnes, en lien avec les questions de consommation

Page X



514 277-7959 | info@acefnord.org



Axe 3 Gestion interne & vie associative

Maintenir et animer la vie associative et démocratique malgré le contexte de pandémie et de distanciation physique

Pages X et Y



AXE 1
DÉFENSE
COLLECTIVE
DES DROITS

POURQUOI ON FAIT ÇA, DE LA DÉFENSE COLLECTIVE DES DROITS ?

Parce que fondamentalement, nous voulons améliorer les conditions de vie des personnes que nous rencontrons quotidiennement. Nous voulons redonner du pouvoir aux personnes sur leur propre situation, leur permettre de s'exprimer et de participer à la vie publique et politique, à travers la mobilisation et grâce à l'éducation populaire. Mettre cette approche au cœur de notre travail pousse l'équipe à être créative, à être en évolution et en adaptation constante. C'est sans doute utopiste, mais vouloir changer le monde collectivement est très motivant! Dans les pages qui suivent, nous vous présentons nos principales actions et leurs résultats.

Objectifs

- Renforcer nos liens avec les organismes et les personnes afin de travailler ensemble pour davantage de justice sociale
- Maintenir notre base militante et la mobiliser
- Maintenir notre mobilisation pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion
- Renforcer nos liens avec les organismes afin de travailler ensemble pour davantage de justice sociale
- Maintenir notre mobilisation pour l'autonomie et le financement des organismes en défense collective des droits
- Diffuser notre lecture critique du système économique actuel et de la société de consommation

Résultats attendus

- Amélioration de l'esprit critique des personnes sur les causes structurelles des conditions de vie des personnes en situation de pauvreté
- Augmentation de la conscience de l'importance de la prise de pouvoir citoyen pour la transformation sociale
- Augmentation de l'intérêt des personnes à s'appropriier les différents enjeux sociaux et faire des liens entre les différentes luttes
- Augmentation du sentiment d'avoir un pouvoir sur ses choix à travers le partage d'une réflexion commune
- Augmentation du sentiment de solidarité et diminution du sentiment d'isolement
- Renforcement de partenariats avec des organismes
- Augmentation du sentiment de reprendre notre pouvoir collectif comme travailleurs et travailleuses en agissant avec d'autres sur les causes des problèmes sociaux
- Augmentation de l'appui populaire à nos revendications
- Meilleure reconnaissance de la part du gouvernement

COLLECTIF "LES ASSOIFFÉ.E.S DE JUSTICE"

En 2016, l'ACEF du Nord entamait une grande démarche d'éducation populaire avec des personnes provenant de divers horizons, dont plusieurs passées par nos services. Après avoir travaillé sur le revenu de base, puis une pause forcée par la COVID19, le Collectif a décidé de poursuivre sa recherche de justice sociale en s'intéressant à l'un des dossiers portés par l'ACEF : la tarification du transport public.



C'est lors d'un pique-nique "retrouvailles" que le Collectif a réaffirmé sa volonté de travailler ensemble pour l'amélioration des conditions de vie. Le sujet choisi pour la prochaine année : la tarification du transport en commun. Vivant eux-mêmes le coût du transport comme un obstacle quotidien, c'est un enjeu d'importance pour les participant.e.s.

Pour prendre position dans le débat sur la tarification du transport public, les membres du Collectif ont cherché les avantages et les inconvénients de deux solutions proposées par différents groupes : la gratuité et le tarif social



Les participant.e.s au Collectif ont pris part à plusieurs présentations pour se familiariser avec les concepts, notamment :

- présentation du mémoire de l'ACEF sur la gratuité du transport public présenté à l'ARTM
- présentation sur la notion de service public

Les membres du Collectif ont interrogé chaque candidat.e sur leur position en matière de tarification du transport public, puis ramenaient les réponses en assemblée plénière. Un beau défi, relevé avec brio!





Vers des actions

Les membres du Collectif réfléchissent à des actions de différentes natures pour faire cheminer leurs revendications. Ils et elles souhaitent aussi s'allier à d'autres groupes et individus, pour porter ce dossier à plusieurs.

Ce sera à suivre dans le courant de la prochaine année !

RÉSULTATS

Par définition, l'éducation populaire s'inscrit dans un temps long. Ce travail ne se fait pas forcément en visant un résultat quantifiable dans la même année, mais davantage comme un processus qui mène au changement, chacun à son rythme. Cependant, nous pouvons observer plusieurs changements positifs, tant chez la quinzaine de membres du Collectif que pour l'ACEF.

POUR LES PARTICIPANT.E.S

- Les membres du Collectif se sont appropriés les enjeux liés au coût du transport en commun et sont capable d'en parler
- Ils et elles développent leur confiance, envers eux-mêmes et envers les autres
- Les membres s'intéressent à d'autres enjeux sociaux, et font les liens entre les luttes
- Les membres se connaissent pour la plupart depuis longtemps et ont créé des liens en dehors de l'ACEF
- Ça ne les empêche pas d'accueillir et d'intégrer de nouvelles personnes au Collectif!

POUR L'ACEF

- Renforcement des collaborations avec plusieurs organismes (MTPA, Engrenage noir, ATD Quart-Monde, le Collectif pour un Québec sans pauvreté, notamment)
- Développement d'un fort sentiment d'appartenance des militant.e.s envers l'organisme : quatre membres du Collectif sont même impliqués au CA de l'ACEF
- Reconnaissance par les autres groupes de la contribution de l'ACEF dans la lutte
- Renforcement de la base militante de l'ACEF : les membres du Collectif sont ceux qui participent le plus aux autres actions, mobilisations et activités de l'ACEF

AUTRES ACTIONS DANS LE DOSSIER DE LA TARIFICATION DU TRANSPORT PUBLIC

- Rédaction d'un cahier sur la gratuité du transport public
- Organisation d'un atelier sur la gratuité pour recruter des nouvelles personnes pour le Collectif
- Lettre ouverte "Nouvelle grille tarifaire en transport en commun - un (trop) petit pas dans la bonne direction" - La Presse - 7 juin 2021
- Mobilisation pour les manifestations du MTPA "Retour vers le futur" (8 juin-3 personnes) et "Le tarif social, une promesse qui va vous hanter" dans le cadre des élections municipales (3 novembre-5 personnes)
- Envoi de cartes de Noël aux élu.e.s municipaux sur le thème de la tarification du transport
- Participation à une journée de réflexion sur la plateforme de revendications du Collectif pour un Québec sans pauvreté

ACCÈS À L'ÉNERGIE

La lutte pour l'accès à l'énergie est un dossier important à l'ACEF du Nord depuis de nombreuses années. Pour faire reconnaître les difficultés vécues par les personnes en situation de précarité énergétique et trouver des solutions structurantes, nous souhaitons travailler au-delà d'Hydro-Québec et amener davantage la question sur la place publique. C'était d'ailleurs notre choix de priorité pour l'année 2021-2022. Voici ce que nous avons fait pour ça.

LUTTER POUR L'ACCÈS À L'ÉNERGIE EN FAISANT CONNAÎTRE LA QUESTION DE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

FESTIVAL DE L'ALPHABÉTISATION ÉNERGÉTIQUE

Les outils :

- Atelier sur le droit à l'énergie
- Jeu : les mythes sur l'énergie au Québec
- 5 bandes dessinées sur le thème de l'énergie
- Capsule audio : témoignage d'une personnes en situation de précarité énergétique

Les activités :

- Festival les 7 et 8 août
 - Atelier le 7 août
 - Kiosque animé le 8 août
- Reprise du kiosque
 - au marché d'été Cartierville
 - lors de la fête pour le droit au logement d'Ahuntsic

Plus de 100 personnes rejointes lors de ces événements!

premier rendez-vous de lutte contre la précarité énergétique

Le concept :

- Rassembler une diversité d'acteurs et d'organisations
- Réfléchir ensemble :
 - aux enjeux entourant la précarité énergétique
 - à des solutions pour permettre à tous les Québécois et Québécoises d'avoir accès à l'énergie, peu importe leurs revenus

Les objectifs de la journée :

- Mettre en lumière un problème souvent ignoré
- Sortir de la responsabilisation individuelle
- Faire reconnaître le caractère structurel du problème
- Inciter les décideurs politiques à poser des actions

Les résultats :

- 31 organisations* représentées et présence de personnes en situation de précarité énergétique
- Intérêt manifesté par les participant.e.s à aller plus loin, dans la réflexion et dans l'action
- Rédaction d'un énoncé de principe sur la précarité énergétique en cours!
- Vers un deuxième rendez-vous de lutte contre la précarité énergétique en 2022!

*voir page suivante.

Si vous souhaitez en savoir plus, nous vous invitons à regarder la vidéo de présentation de l'événement sur la page YouTube de l'ACEF du Nord :

<https://www.youtube.com/watch?v=9OxtwbVKmgA>

Le premier rendez-vous de lutte contre la précarité énergétique a été coorganisé avec l'ACEF du Sud-Ouest de Montréal. Il a rassemblé 31 organisations issues de divers horizons : milieu de la recherche, mouvement des consommateurs, distributeurs d'énergie, groupes et regroupements communautaires, ministères, santé publique, syndicats et monde politique. Des personnes en situation de précarité énergétique ont aussi participé. Les discussions furent riches et prometteuses. Elles permettent déjà la mise en place de collaborations en vue d'actions futures. À suivre!

AUTRES ACTIONS



Des gains pour les consommateurs!

La persévérance dans nos demandes des dernières années à la Table de travail recouvrement d'Hydro-Québec a payé : dorénavant, les clients en difficulté de paiement avec Hydro-Québec se verront offrir la meilleure entente disponible d'emblée. De plus, les allocations familiales ne seront plus prises en compte dans le calcul des revenus pour accéder aux ententes, et les conditions d'accès aux ententes pour les travailleurs autonomes seront plus souples!

Les travaux se concentrent maintenant sur les moyens à mettre en place pour identifier et rejoindre les ménages à faible revenu.



Notre message diffusé!

- Campagne de diffusion sur les réseaux sociaux des fiches sur les mythes en matière d'énergie avec l'ensemble des ACEF membres d'Union des consommateurs. Ces publications ont été vues et partagées des centaines de fois
- Envoi des fiches à l'ensemble des députés provinciaux, ainsi qu'à plusieurs groupes communautaires alliés
- Suite à cet envoi, nous avons rencontré, à sa demande, le député de Rosemont pour parler des solutions possibles
- Une série de cinq bandes dessinées a été produite, visant à démystifier certains aspects de ce dossier de façon simple. Par exemple "Comprendre sa facture d'Hydro", "La précarité énergétique", etc. Elles ont été distribuées lors des activités du festival de l'alphabétisation énergétique
- Lettre ouverte intitulée "Le gouvernement se contredit sur la hausse de tarifs d'Hydro-Québec" parue dans Le Devoir le 2 novembre 2021. Cette lettre, accompagnée des bandes dessinées, a été envoyée à l'ensemble des députés provinciaux de notre territoire.
- Une deuxième lettre ouverte, "L'électricité, un produit de luxe?" a été publiée par Le Soleil le 17 mars et par Le Devoir le 19 mars 2022



Accès à l'énergie et droit au logement

Nous avons participé à l'organisation d'un évènement pour le droit au logement avec l'École de la citoyenneté d'Ahuntsic. Nous avons produit pour l'occasion deux panneaux sur l'importance de l'accès à l'énergie pour le respect du droit au logement. Ce fût aussi l'occasion de reprendre le kiosque créé pour le festival de l'alphabétisation énergétique. Nous avons parlé à une quarantaine de personnes lors de cette journée.

MOBILISATION

Nous constatons quotidiennement les difficultés vécues par les personnes sur le plan financier. Ces problèmes ont une voire des causes...sur lesquelles nous nous mobilisons, avec d'autres dont c'est la mission. Nos objectifs à travers notre participation à ces mobilisations, c'est entre autres de manifester notre solidarité, mais aussi de lutter pour plus de justice sociale.

Portrait des principales mobilisations auxquelles l'ACEF et ses membres ont participé en 2021-2022.



Logement

Parce qu'un toit sur la tête, c'est primordial!

- 24 avril 2021 : Journée nationale des locataires (RCLACQ) - 4 personnes
- 7 octobre 2021 : dans le cadre des élections municipales (FRAPRU) - 5 personnes

"Engagez-vous pour le communautaire!"

- 29 septembre 2021 : Action dans le cadre des élections municipales - 8 personnes
- 25 octobre 2021 : "Coup de sifflet pour la CAQ" - 7 personnes
- 22 février 2022 : "Promesses brisées, communautaire fermé" - 16 personnes

Justice climatique et sociale

Parce que les plus démunis seront les premiers touchés

- 24 septembre 2021 : Marche mondiale pour le climat - 6 personnes

Transport

Parce que je veux pas aller à Tahiti, je veux juste faire l'épicerie!

- 8 juin : "Retour vers le futur" - 3 personnes
- 3 novembre : "Le tarif social, une promesse qui va vous hanter" - 8 personnes

CONCERTATION

Un des objectifs poursuivis par l'ACEF est de renforcer les liens avec les organismes afin de travailler ensemble pour davantage de justice sociale. C'est entre autres ce qui nous motive à être actifs dans divers lieux de concertation, notamment plusieurs Tables de quartier et des regroupement. Voici le portrait des différentes organisations dont nous sommes membres.

IMPLICATION NORMALE

Participation

- rencontres régulières
- AGA
- actions organisées, le cas échéant



- Comité des organismes sociaux de Saint-Laurent (COSSL)
- Conseil local des intervenants communautaires de Bordeaux-Cartierville (CLIC)
- Table de concertation de Parc-Extension
- Solidarité Ahuntsic
- Comité des lève-tôt et Regroupement des tables de concertation de la Petite-Patrie
- Mouvement pour un transport public abordable (MTPA)
- Regroupement des organismes de défense collective des droits (RODCD)

IMPLICATION ACTIVE

Implication

- au CA (ou équivalent)
- sur un ou des comités

Participation

- rencontres régulières
- AGA
- actions
- activités
- Formations



CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE (CDC) SOLIDARITÉS VILLERAY

- Conseil d'administration (présidence)
- Comité Luites :
 - organisation d'une soirée d'échange avec les candidat.e.s dans le cadre des élections municipales
 - organisation d'actions dans le cadre de la campagne "Engagez-vous pour le communautaire!"
 - atelier de création de bannières
 - création de cartes postales remises au ministre Boulet
 - mobilisation des organismes du quartier
- Comité Vie citoyenne

TABLE RÉGIONALE DES ORGANISMES VOLONTAIRES EN ÉDUCATION POPULAIRE (TROVEP) DE MONTRÉAL

- Comité de coordination (à compter de juin 2021)
 - journée conjoncture - 8 avril 2021



CONCERTATION

IMPLICATION SOUTENUE

Implication

- au CE
- au CA
- sur plusieurs comités

Représentations au nom du regroupement

Participation

- rencontres régulières
- conseils généraux
- AGA
- actions
- activités
- formations



UNION DES CONSOMMATEURS

- Comité exécutif (présidence) - 13 rencontres
 - comité de sélection et comité de transition
- Conseil d'administration - 10 rencontres

CONTEXTE DE L'ANNÉE :

En juin dernier, deux analystes en charge de trois des comités sur lesquels on travaille ont quitté Union des consommateurs, l'une prenant sa retraite et l'autre pour de nouveaux défis. En septembre, la directrice, en poste depuis 18 ans, a annoncé son intention de se retirer, après que le CE ait trouvé une personne pour la remplacer. Malheureusement, dans un contexte de marché de l'emploi pour le moins difficile, les postes à combler n'ont pu l'être cette année. Cette situation a fait en sorte que l'équipe réduite d'Union des consommateurs a dû se concentrer sur les projets de recherche, davantage que sur le travail en comité. Nos dossiers ont donc avancé à un rythme plus ralenti que souhaité.

COMITÉ FINANCES PERSONNELLES ET ENDETTEMENT

Le travail amorcé sur l'utilisation non financière et l'encadrement de l'utilisation du dossier de crédit s'est poursuivi. Le comité a produit un document d'analyse sur la nationalisation du dossier de crédit. Est-ce que ce serait une solution efficace pour le Canada? La prochaine étape sera qu'Union des consommateurs et ses membres se positionnent sur le sujet. Par ailleurs, le comité a participé à des consultations fédérales sur le système de traitement des plaintes dans le secteur bancaire.

COMITÉ POLITIQUES SOCIALES ET FISCALES

Sans le soutien d'un.e analyste, le comité s'est surtout concentré sur le suivi des démarches en cours, notamment concernant les impacts de la pandémie (TPS, PCU, SRG, etc.).

COMITÉ ÉNERGIE


Le comité - sans analyste lui aussi- a travaillé sur l'actualisation des revendications en matière d'énergie. Des discussions avec les membres devront avoir lieu dans le courant de la prochaine année avant d'aller plus loin. Par ailleurs, nous avons représenté Union des consommateurs à la Table Recouvrement d'Hydro-Québec et au Comité pour soutenir la transition énergétique des ménages à faible revenu.

COMITÉ TÉLÉCOM

Le plan d'action du comité télécom prévoyait de produire et diffuser des outils pour le grand public. Ce travail a été amorcé et se poursuivra dans la prochaine année.

COMITÉ SANTÉ

Ce comité porte depuis des années la campagne pour un régime d'assurance médicament 100% public. Cette année, il a ajouté à ses revendications l'ajout des soins dentaires dans le régime public. Après le départ de l'analyste, nous avons collaborer avec la Coalition Solidarité Santé sur un document d'information sur l'assurance médicament.



AXE 2
ÉDUCATION
À LA
CONSOMMATION
& SERVICES AUX
INDIVIDUS

POURQUOI ON FAIT ÇA, OFFRIR DES SERVICES À LA POPULATION ?

Parce que fondamentalement, on est là pour ça! Plus sérieusement, nous offrons des services et des activités d'éducation parce qu'ils répondent à des besoins de la population. Pour se démêler dans le monde des finances personnelles, disposer d'un regard externe objectif et non intéressé peut faire toute la différence. Pour nous, c'est aussi l'occasion de porter notre discours critique sur la société de consommation, qui contribue à déculpabiliser les individus. Par ailleurs, nos services constituent aussi une porte d'entrée vers les autres activités de l'ACEF, notamment celles mises en œuvre dans l'axe "défense collective des droits", pour celles et ceux qui veulent aller plus loin.

Objectifs

- Offrir l'ensemble de nos services
- Améliorer les connaissances des personnes sur la consommation responsable, leur gestion financière et les solutions à l'endettement pour qu'elles puissent améliorer leur situation
- Contribuer à améliorer l'esprit critique des personnes sur le système économique actuel et la société de consommation
- Améliorer la situation des personnes qui ont des difficultés financières particulières et des difficultés à défendre leurs droits en tant que consommatrices
- Travailler en collaboration avec les ACEF de Montréal
- Rejoindre la population qui fréquente les organismes de notre territoire
- Avoir plus de références de notre réseau de partenaires sur l'ensemble du territoire
- Déterminer si l'ACEF souhaite ou non offrir une clinique d'impôts

Résultats attendus

- Maintien des services à la population
- Augmentation du sentiment de pouvoir agir sur leur situation
- Sentiment de soulagement par rapport à leur situation
- Meilleure connaissance de l'ACEF
- Les participantes à nos activités changent leur perception quant à leur responsabilité et celle de la société dans leur situation
- Perception que l'aide de l'ACEF a permis d'améliorer leur situation et leurs connaissances
- Développement de l'esprit critique des personnes
- Amélioration de la pratique terrain
- Augmentation des références en provenance des quartiers ciblés
- Création de nouveaux liens de collaboration avec des organismes
- Meilleure connaissance de l'équipe de ce qu'implique l'offre d'une clinique d'impôts

UN BEAU PARTENARIAT !

L'automne passé, nous avons collaboré avec l'Association de Montréal pour la déficience intellectuelle (AMDI) afin de développer avec eux une série d'ateliers d'éducation à la consommation adaptés aux besoins de leurs membres, et visant leur autonomie.



LE PROGRAMME

Une série de dix ateliers a été créée pour ce projet pilote. Une rencontre avec les parents a eu lieu avant le début de la session. L'ACEF a par la suite animé les dix rencontres auprès de six jeunes, une fois par semaine. Les parents ont été rencontrés une seconde fois à la fin.



LES RÉSULTATS

Même si les participants éprouvent d'importantes difficultés à faire le budget par eux-mêmes étant donné la déficience intellectuelle, ils sont parvenus à saisir l'importance du budget, à mieux comprendre l'environnement et les notions de marketing qui influencent leurs choix budgétaires. Elles se disaient mieux préparées à faire face à des situations qui auparavant, les rendaient insécures. Bien qu'elles soient encore facilement déstabilisées, elles ont compris l'importance, pour tout le monde, déficience intellectuelle ou pas, de prendre le temps de réfléchir avant de faire un choix et un achat.

Les parents confirment qu'ils entendent des réflexions de la part de leur enfant, réflexions qu'ils n'entendaient pas auparavant. Certains parents ont observé une ouverture plus grande de la part de leur enfant à parler d'argent.



LA SUITE

L'AMDI est satisfaite du pilote et de ses résultats, et a décidé de poursuivre le pilote avec une nouvelle cohorte dès l'hiver 2022. L'ACEF reste en support au besoin.



INTERVENTIONS INDIVIDUELLES



CONSULTATIONS BUDGÉTAIRES

Rencontres individuelles pour accompagner les consommateurs et consommatrices selon leurs besoins (solutions à l'endettement, réalisation de projets, changement de situation, etc.)

48



FONDS D'ENTRAIDE

Ce programme, soutenu par Desjardins, permet d'accompagner des personnes à faible revenu ayant des besoins de première nécessité urgents. Au besoin, un petit prêt sans intérêt peut être offert

63



SUIVIS BUDGÉTAIRES

Au besoin, pour les personnes rencontrées en consultation individuelles, afin de les soutenir dans les démarches qu'elles ont entrepris

26



INTERVENTIONS HYDRO

Support direct aux consommateurs qui éprouvent des difficultés à payer leurs factures d'électricité (rebranchement, négociation d'entente, etc.)

À noter : à cause de la pandémie, les débranchements ont été suspendus cette année.

31



SERVICE D'AIDE AUX CONSOMMATEURS

Support aux personnes pour des questions sur leurs droits comme consommateurs ou consommatrices

100

TOTAL DES INTERVENTIONS

268

INTERVENTIONS COLLECTIVES

ACTIVITÉS PORTANT SUR L'ENDETTEMENT

- 19 dans nos locaux
- 19 à l'extérieur, à la demande d'organismes

ACTIVITÉS PORTANT SUR LE BUDGET

- 5 cours sur le budget
- 13 ateliers *Comment faire mon budget*

À l'externe :

- 23 ateliers *Comment faire mon budget*
- 4 ateliers *Épicerie santé pour budget serré*

AUTRES ACTIVITÉS D'ÉDUCATION À LA CONSOMMATION

- *Téléphonie cellulaire : vos droits*
- *Cartes de crédit : vos droits*

À l'externe :

- 3 ateliers *Dossier de crédit*
- 2 ateliers *Prévention de la fraude*
- 2 ateliers *Les finances personnelles au Québec (pour des nouveaux arrivants)*

TOTAL DES INTERVENTIONS

14 activités programmées, aussi bien à l'interne qu'à l'externe, ont dû être annulées en raison de la COVID19

NOMBRE D'ACTIVITÉS

38

NOMBRE DE PARTICIPANT.E.S

236

45

316

9

99

92

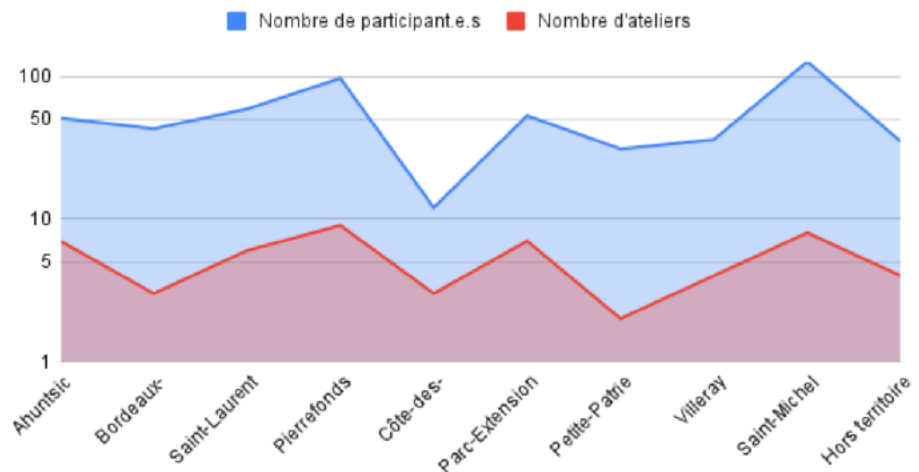
651

IMPACT DES EFFORTS DE PROMOTION

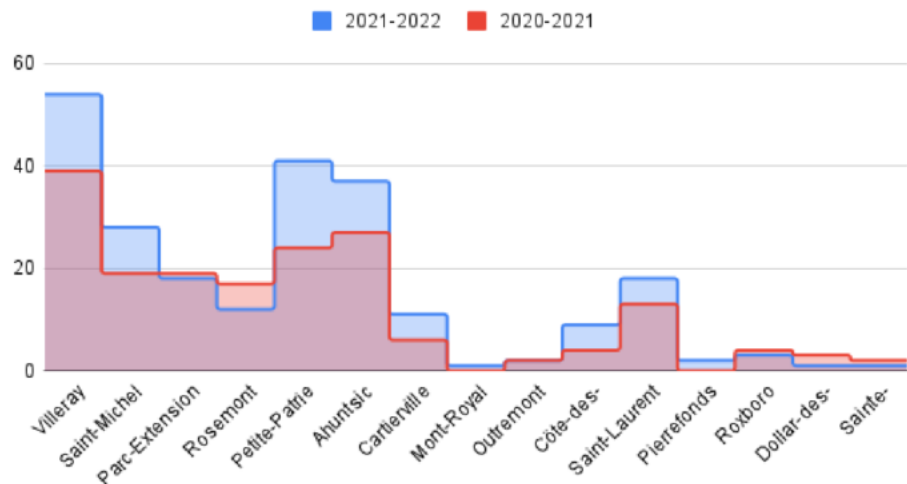
Une de nos priorités dans cet axe de travail était de mettre en œuvre les stratégies de promotion de l'ACEF et de ses services sur l'ensemble du territoire.

Plusieurs raisons nous motivaient à mettre un effort particulier sur la promotion : tout d'abord, la pandémie a affecté la fréquentation de nos services en 2020-2021. Alors même que celle-ci a des effets importants sur les finances personnelles de la population, nous voulions que les gens sachent que nous étions là. Ensuite, nous desservons un vaste territoire. Il est plus difficile pour les personnes qui sont loin de notre local de s'y rendre, considérant les distances. Nous avons donc accentué la promotion de nos ateliers externes auprès des organismes qui œuvrent dans ces secteurs éloignés, en plus de faire de l'affichage dans les lieux publics, notamment. Même si les progressions ne sont pas toutes des conséquences de la promotion, voici en graphiques quelques résultats.

Ateliers externes
Répartition par quartiers



Répartition par quartiers
des participants aux
activités internes
Comparaison entre
2020-2021 et 2021-2022



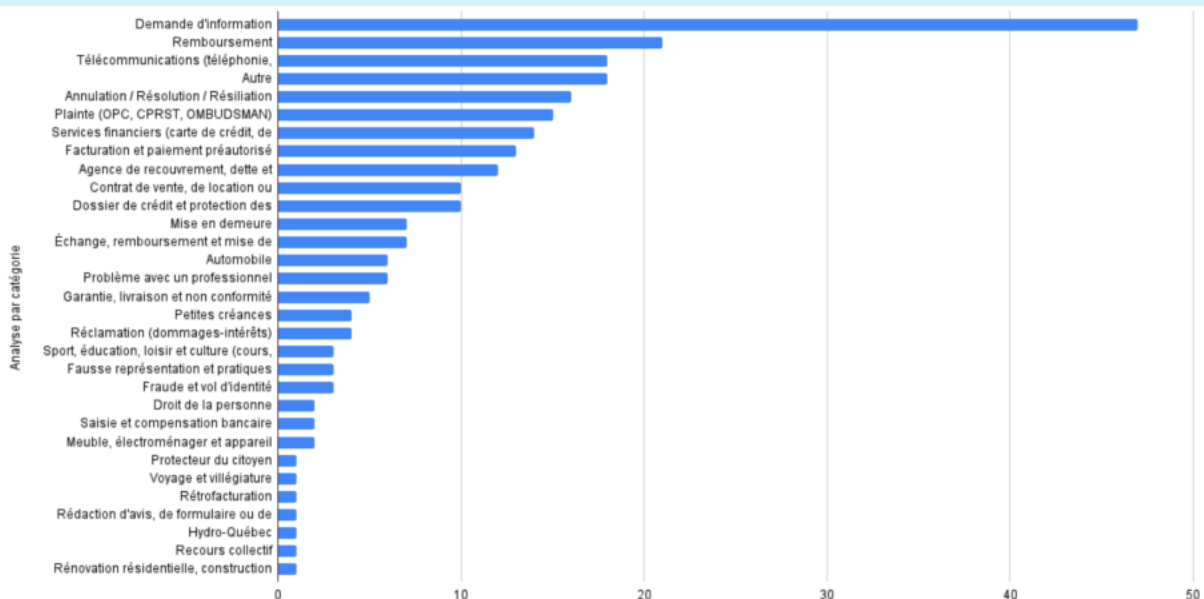
DANS LE MONDE DE LA CONSOMMATION

À l'instar de l'actualité de 2021 et 2022, on pourra dire que l'année aura été bien occupée pour ce volet de nos services!



SERVICE D'AIDE AUX CONSOMMATEURS ET CONSOMMATRICES (SAC)

Ce service d'information juridique permet aux consommateurs et consommatrices d'obtenir du support et de l'accompagnement face à des problèmes divers de nature juridique. Nous bénéficions de l'appui de deux stagiaires en droits d'août à avril. C'est pas moins de 100 demandes qui ont été traitées dans la dernière année, dont plusieurs se sont conclues favorablement pour le consommateur ou la consommatrice.



COLLOQUE DE LA FONDATION CLAUDE MASSE

À l'occasion de son colloque 2021 portant sur les 50 ans de la Loi sur la protection du consommateur et l'évolution du droit de la consommation, nous avons été invité à participer comme panéliste. Notre présentation, intitulée "La face cachée de la surutilisation de crédit : l'impact sur les droits des consommateurs", a été bien reçue. C'était pour nous l'occasion de mettre de l'avant notre discours critique en matière de crédit. La présentation sera incluse dans les actes du colloque, à paraître prochainement.



LE JEU " TRIVIAL CONSO " DEVIENT RÉALITÉ!

Nous avons bénéficié de la collaboration d'une compagnie spécialisée dans le développement de jeu, Locomuse, qui nous a permis de résoudre les défis que nous avons encore dans ce projet. Et ça y est! Après trois ans d'efforts, notre jeu voit enfin le jour! Baptisé "Question d'consommation", il fera partie intégrante de notre panoplie d'outils dès l'automne prochain (délais d'impressions obligent). Nous avons très hâte de vous le présenter!

NOS STAGIAIRES ONT DU TALENT!

Dans la dernière année, l'ACEF du Nord a reçu 7 stagiaires. Portrait de leurs réalisations.

ATELIER HYBRIDE
TÉLÉPHONES CELLULAIRES : VOS DROITS!
Lundi 14 février | 18h30 à 19h30

Dans cet atelier, on répond à différentes questions :

- Quels sont nos droits en matière de téléphone cellulaire ?
- Comment magasiner nos forfaits cellulaires?
- Pourquoi les forfaits cellulaires coûtent si chers au Canada ?

Pour assister à l'atelier, deux façons possibles :

- En présence (places limitées)
- ACEF du Nord de Montréal - 7900 av. de Chateaubriand
- En visioconférence
Appelez-nous pour recevoir le lien de connexion
514 277-7959

Pour réserver votre place : 514 277-7959 ou camille-rose@acefnord.org

Antoine, stagiaire en droit de l'UdM, a conçu l'atelier sur les téléphones cellulaires. Il l'a animé devant 16 personnes!

Quant à Sara, aussi étudiante en droit à l'UdM, elle a concocté un atelier sur le crédit. 18 personnes y ont participé.

ATELIER HYBRIDE
CARTE DE CRÉDIT ET ENDETTEMENT : UN PROBLÈME SOCIAL
Mercredi 16 mars | 18h30 à 20h

Dans cet atelier, on répond à différentes questions :

- Comment expliquer que les cartes de crédit soient devenues si importantes dans notre société ?
- Comment fonctionnent les cartes de crédit ?
- Quelles sont les solutions liées aux pièges des cartes de crédit ?

Pour assister à l'atelier, deux façons possibles :

CLINIQUE D'IMPÔTS
Aide pour produire la déclaration de revenu - 2021

SUR RENDEZ-VOUS - PLACES LIMITÉES
514 277-7959 ou info@acefnord.org

C'est gratuit!

ACEF du Nord de Montréal
80 av. de Chateaubriand, coin Fallon

Notre deuxième Sarah, étudiante en travail social au CEGEP du Vieux Montréal, a été avec nous toute l'année. Elle nous a non seulement aidé à nous positionner sur l'offre (éventuelle) d'une clinique d'impôts, mais elle nous a aussi aidé à l'organiser! Mentionnons aussi qu'elle a participé à l'animation des ateliers à l'AMDI (voir page 16), entre autres.

L'ACEF a accueilli un groupe de quatre étudiants en travail social de l'UQAM, qui avait choisi de travailler sur le développement d'un groupe d'échanges et de soutien. Ils ont pu non seulement concevoir l'activité, mais aussi la tenir avec un premier groupe de personnes! Une deuxième activité était prévue fin mars, mais n'a pu avoir lieu à cause du COVID19.

Au fait, ces supers stagiaires, c'est Léa, Myriam, Leptune et Samuel!

Leurs prédécesseurs avaient organisé une activité sur le rôle des consommateurs dans la sortie de crise, qui s'est tenue le 7 avril 2021. On vous en parle à la page suivante

L'ACEF du Nord de Montréal vous invite

CAFÉ RENCONTRE - EN PRÉSENCE ET EN VIRTUEL

SUJET : L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR L'ENDETTEMENT

MERCREDI 9 MARS - 18H30

- ✚ Pour partager sur notre vécu lié à l'endettement et à la pandémie
- ✚ Pour briser l'isolement et prendre soin de soi
- ✚ Parce que quand on parle, on peut trouver des solutions!

Café, thé, tisane, viennoiserie et sourires offerts!

Pour plus d'information ou pour vous inscrire, appelez-nous!

514 277-7959 poste 205 ou emilie@acefnord.org

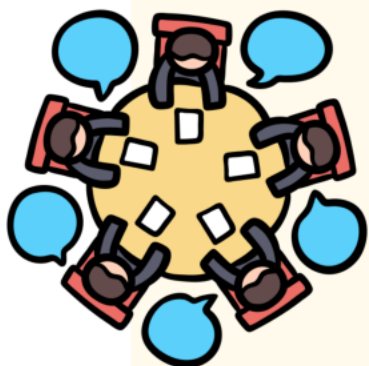
ACTIVITÉS DE RÉFLEXION ET D'ÉCHANGES

Développer un espace qui serve à la réflexion, à des échanges d'idées, à faire évoluer à propos du monde de la consommation, ça fait longtemps qu'on y pense. On voulait aussi que nos livrets philosophiques nous servent davantage, et soient une base d'animation pour des activités avec les membres. C'est maintenant chose faite!



RÉFLÉCHISSONS ENSEMBLE : LE RÔLE DES CONSOMMATEURS DANS LA SORTIE DE CRISE

Alors que le gouvernement incite la population à consommer pour soutenir l'économie, on se questionne sur le rôle du gouvernement et celui des individus, et ce qui pourrait être mis en place pour une relance juste. Union des consommateurs et le Collectif pour un Québec sans pauvreté sont venus alimenter les réflexions. Organisés par les stagiaires en travail social de 2020-2021, l'activité a eu lieu le 7 avril 2021. Une trentaine de personnes y ont participé.



ALLIER PHILO-CONSO ET JOURNÉE SANS ACHAT

Depuis le début de la pandémie, nous avons commencé à produire des livrets qui portent un regard plus philosophique (d'où le "philo-conso") sur certains sujets en consommation. Le premier portait sur l'achat local : comment définir cette notion, qui peut recouvrir toutes sortes de réalités? Ces livrets sont envoyés à nos membres, et suscitent des retours de leur part. C'est pourquoi on souhaitait aller plus loin avec ces outils, et organiser des soirées thématiques de discussion, pour creuser davantage, réfléchir et faire réfléchir, et éventuellement susciter des changements de comportement. Cette année, on est passé à l'action, et profité de la journée sans achat pour inviter les membres à la première soirée de discussion! Une dizaine de personnes ont échangé, et nous ont dit qu'elles en voulaient plus! Des sujets ont été suggérés, et deux autres soirées programmées pour le printemps 2022. À suivre!

POUR SOULIGNER LA JOURNÉE SANS ACHAT

SOIRÉE DISCUSSION-ÉCHANGE SUR LE THÈME
**ACHETER C'EST VOTER...
VRAIMENT?**



MARDI 23 NOVEMBRE | 18H30 À 20H
UN REPAS SERA OFFERT À 18H
(APPELÉZ-NOUS POUR VOUS INSCRIRE!)

À L'ACEF DU NORD DE MONTRÉAL
7500 Av. Chateaubriand (coin Faillon)



514 277-7959 | info@acefnord.org

POUR POUVOIR FAIRE DES CHOIX, NOUS AVONS BESOIN D'INFORMATIONS

Ce n'est pas tout de savoir ce qu'il ne faut PAS acheter.
Il nous faut aussi des informations fiables sur les ALTERNATIVES possibles.

Et ces alternatives
doivent exister!

Wow!
Est-ce que c'est
ça qu'on appelle
avoir du choix?




Saviez-vous que dix multinationales possèdent presque tout ce qui se vend à l'épicerie?




QUEL IMPACT ONT NOS ACTIVITÉS ?


Donnons la parole aux participant.e.s!




Je n'avais jamais pensé que tout se ramène à soi-même ! C'est quoi mes besoins à moi, et non ce qu'on me propose, la société. Mon budget c'est en fonction de moi-même. Je n'avais jamais vu ça comme ça !




Le suivi budgétaire au mois et à la semaine ça m'enlève tellement d'anxiété que je dors bien !




Savoir qu'est-ce que ça coûte vraiment mes activités. Si ça coûte 20\$ pis que j'ai 8 repas, c'est pas la même chose que si j'ai 4 repas. Ça c'est une chose que j'ai appris avec les ateliers de l'ACEF. Je pensais pas à ça avant




C'est pas toujours de trouver une solution. C'est juste de pouvoir dire « Hey, j'ai peur! ». Les gens sont pas toujours prêts à entendre ça. Ils veulent toujours chercher des solutions. »
(participante au groupe d'entraide)



Je suis allergique aux chiffres. J'ai aimé le partage avec les autres, entendre les histoires.



L'atelier (ASD), c'était très instructif. Ça m'a permis de prendre des décisions. J'ai pas eu le choix, j'ai fait une proposition de consommateur. Mais c'était la chose à faire, vraiment



AXE 3
GESTION
INTERNE
&
VIE
ASSOCIATIVE

GESTION INTERNE ET VIE ASSOCIATIVE

Fondamentalement, un organisme communautaire comme l'ACEF ne pourrait fonctionner sans une gestion interne bien organisée et saine. Nous ne ferons pas état en détail dans ce rapport de ce qui nous semble aller de soi, notamment en ce qui concerne les demandes de financement, les redditions de compte et le respect des obligations légales et administratives. Le conseil d'administration et l'équipe s'assurent que ces tâches sont effectivement réalisées. Nous vous présentons donc quelques faits saillants de notre vie démocratique et associative.

Objectifs

- Maintenir une équipe de travail solide et motivée
- Évaluer l'atteinte de nos transformations souhaitées pour 2019-2022
- S'assurer de maintenir un environnement de travail sécuritaire et accueillant
- Maintenir notre base de membres et l'impliquer
- Soutenir l'intégration des nouvelles personnes (membres, CA, équipe)
- Développer le sentiment d'appartenance de nos membres et participantes

Résultats attendus

- Meilleure répartition des tâches de travail*
- Maintien du bon climat de travail*
- Développement d'une vision collective des priorités et objectifs à poursuivre*
- Préservation d'un lieu accueillant, fonctionnel et sécuritaire
- Augmentation du nombre de membres
- Plus de membres intéressés par la vie démocratique de l'ACEF
- Développement du sentiment d'appartenance
- Augmentation de la motivation des nouvelles personnes à s'impliquer dans l'organisme
- Amélioration de la compréhension de la mission de l'organisme



*résultat en voie de réalisation - à poursuivre dans la prochaine année

VIE DÉMOCRATIQUE



MEMBRES - AGA DU 22/06/2021



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Un souper CA-Équipe a eu lieu le 9 septembre 2021, pour que tout le monde fasse connaissance !



ÉQUIPE DE TRAVAIL

- 19 rencontres d'équipe
- 4 journées de planification
- 4 rencontres de suivi du plan d'action
- Plusieurs formations suivies



COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

- Mandat de l'année :
 - concevoir une politique de prévention des conflits
 - réfléchir à comment mesurer la charge de travail et sa répartition
- Discussions avec Service Québec
 - recherche et embauche d'une consultante
 - démarrage des travaux en mai 2022

- 6 rencontres régulières
- AGA tenue le 22 juin 2021
- Formation "Rôle des administrateurs et administratrices"
- Suivi des finances
- Suivi des ressources humaines
- Suivi du plan d'action
- Appuis
- Participation aux activités de l'ACEF

VIE ASSOCIATIVE

Une de nos priorités de l'année concernait les membres et la vie associative : nous souhaitons à tout le moins maintenir et animer la vie associative et démocratique malgré le contexte de pandémie et de distanciation physique. À la page précédente, vous pouvez voir que la vie démocratique est restée bien vivante. Il en va de même avec notre vie associative!

DES ACTIVITÉS FESTIVES... EN PERSONNE!

Nous avons pu nous rassembler avec 17 de nos membres à la fin de l'été 2021 au Parc Jarry, pour un après-midi "retrouvaille"! Les gens étaient heureux de simplement être ensemble et "placoter"!

Ça semblait moins évident que nous pourrions avoir un vrai party de Noël, compte tenu des directives changeantes de la Santé publique. Nous avons finalement pu en organiser un, qui a rassemblé une vingtaine de personnes autour d'un bon souper! Un moment festif bien agréable.

Par ailleurs, les membres ont été invités tout au long de l'année à participer à l'ensemble des activités de l'ACEF, en plus de recevoir les livrets "philo-conso" et les infolettres régulières.



La pandémie a eu un impact important sur le nombre de membres de l'ACEF du Nord. Depuis mars 2022, nous avons mis des efforts supplémentaires pour contacter nos anciens membres ainsi que les participant.e.s aux activités pour les inviter à devenir membre. Nous poursuivrons cette stratégie tout au long de 2022.



PLAN STRATÉGIQUE

L'ACEF est dotée d'un plan stratégique qui couvrait la période 2019-2022. Il était prévu cette année d'en faire l'évaluation et selon les résultats atteints, de décider si nous le poursuivions ou si nous élaborions un nouveau plan. Si l'évaluation a été amorcée, elle n'a pu être complétée, faute de temps. Nous poursuivrons donc cette démarche dans la prochaine année.

BÂTIMENT ET LOCAL DE L'ACEF



Une grande salle plus claire et accueillante!

L'ACEF fait peau neuve!

La quasi-totalité des bureaux et la grande salle ont été rénovés (peinture et mobilier en bois pour les bureaux). Quant à l'extérieur, les hangars ont disparus, un aménagement plus agréable devrait bientôt prendre la place du bitume!

Toutes les démarches entourant ces travaux ont demandé beaucoup de temps de travail.

FINANCEMENT

L'ACEF du Nord peut compter sur le support financier de plusieurs bailleurs de fonds pour réaliser sa mission ou ses projets, notamment Centraide, le SACAIS, le mouvement Desjardins, Hydro-Québec, l'Office de la protection du consommateur, l'Autorité des marchés financiers et Service Canada. Plusieurs députés de notre territoire, par l'entremise du programme "Soutien au bénévolat", ont aussi appuyé financièrement l'ACEF.

Malgré la fin des programmes de soutien liés à la COVID, le financement de l'ACEF du Nord est resté stable par rapport à l'année précédente. Si toutes les nouvelles se confirment, il devrait être en croissance pour la prochaine année.

442 406\$

Revenus totaux de l'ACEF

437 763\$

Dépenses totales
(hors travaux)

- 0.7%

Légère baisse des revenus
par rapport à 2020-2021

LEXIQUE

REMERCIEMENTS

À nos participant.e.s !
À nos membres !
À nos bénévoles !
À nos partenaires !
À nos bailleurs de fonds !



*Secrétariat à l'action
communautaire
autonome
et aux initiatives
sociales*



Nous vous remercions pour votre soutien continu envers nos efforts pour davantage de justice sociale.

Remerciement particulier aux Caisses participante au Fonds d'entraide Solidarités du Nord de Montréal !

- Caisse Desjardins du Centre-nord de Montréal
- Caisse Desjardins du Cœur-de-l'Île
- Caisse Desjardins de Rosemont--La Petite-Patrie
- Caisse Desjardins du Centre-est de Montréal
- Caisse populaire Desjardins Ukrainienne de Montréal
- Caisse Desjardins de Bordeaux--Cartierville--Saint-Laurent

Coordonnées

ACEF du Nord de Montréal
7500, avenue de Chateaubriand
Montréal (Québec) H2R 1W2
514 277-7959
info@acefnord.org
www.acefnord.org

